

COMUNICATO STAMPA

SAFILO CON SPECIAL OLYMPICS AI GIOCHI MONDIALI INVERNALI SPECIAL OLYMPICS 2009

Padova, 6 febbraio 2009 – Safilo, leader mondiale nell'occhialeria di alta gamma e lusso, sostiene i Giochi Mondiali Invernali Special Olympics 2009 - in corso **dal 7 al 13 febbraio** - in qualità di fornitore globale e sponsor del programma di screening visivo Special Olympics-Lions Clubs International Opening Eyes®.

Lo straordinario evento si svolge a **Boise, Idaho** negli Stati Uniti: per una settimana la città ospita circa **3000 atleti con disabilità mentali** provenienti da **oltre 100 nazioni** per gareggiare in differenti discipline, come sci alpino, sci di fondo, pattinaggio sul ghiaccio, hockey, snowboard e molte altre.

Safilo, che **dal 2003 rinnova il proprio sostegno a questo importante progetto**, fornisce **montature da vista e occhiali da sole** a tutti gli atleti che partecipano a questa importante competizione sportiva promossa da Special Olympics, all'interno del programma speciale "Opening Eyes".

Inserito in Healthy Athletes®, l'iniziativa di Special Olympics a favore della salute pubblica, Opening Eyes è il più vasto programma al mondo finalizzato al miglioramento delle capacità visive di tutte le persone con disabilità mentali. Opening Eyes e il programma Healthy Athletes sono attivi da più di 10 anni per fornire servizi sanitari essenziali agli atleti di Special Olympics in tutto il mondo.

Grazie all'impegno di Safilo, nel 2008 più di **16.000 atleti di Special Olympics** hanno ricevuto montature da vista e occhiali sportivi, mentre più di **12.000 atleti** hanno ricevuto occhiali da sole per proteggersi dai raggi ultravioletti nocivi.

“Siamo molto entusiasti di sostenere da lungo tempo un progetto così importante – afferma **Samantha Tabacchi, Direttore Corporate Communication and Identity** di Safilo. – In questi anni assieme a Special Olympics abbiamo dato vita a tante iniziative che, grazie alla generosità e al network mondiale di Safilo, hanno permesso di offrire un aiuto concreto per migliorare la propria capacità visiva a migliaia di persone affette da disabilità mentali. L'impegno di Safilo per l'integrazione ed il benessere di queste persone non si limita al contributo annuale di occhiali, ma coinvolge anche numerosi dipendenti in un'attività di volontariato all'interno degli eventi Special Olympics in tutto il mondo.”

Il Gruppo Safilo

Il Gruppo Safilo è leader nell'occhialeria di alta gamma e ai vertici mondiali nel settore dell'occhialeria da vista, da sole e per lo sport. Presente sul mercato mondiale attraverso distributori esclusivi e 32 filiali commerciali nei principali Paesi (in U.S.A., Europa ed Estremo Oriente), Safilo commercializza le collezioni a marchio proprio Safilo, Carrera, Smith, Oxydo, Blue Bay, oltre alle linee in licenza, firmate Alexander McQueen, A/X Armani Exchange, Balenciaga, Banana Republic, Bottega Veneta, BOSS by Hugo Boss, Diesel, 55DSL, Dior, Emporio Armani, Fossil, Giorgio Armani, Gucci, HUGO by Hugo Boss, J.Lo by Jennifer Lopez, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Marc by Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Nine West, Pierre Cardin, Saks Fifth Avenue, Valentino, Yves Saint Laurent.

Special Olympics

Special Olympics è un'organizzazione internazionale nonprofit che si occupa di aiutare le persone con disabilità mentali a mantenersi in forma e a diventare membri produttivi e rispettati della società, attraverso l'allenamento e la competizione sportiva. Fondata nel 1968 da Eunice Kennedy Shriver, Special Olympics organizza tutto l'anno allenamenti e competizioni sportive per 2,5 milioni di adulti e bambini con disabilità mentali, in 165 paesi. Special Olympics offre una delle più valide piattaforme mondiali per promuovere l'accettazione di tutti gli individui, indipendentemente dalle diversità di razza e religione, etniche o culturali. Scopri come contribuire all'indirizzo <http://www.specialolympics.org>.

Contatti:

Press Office Safilo Group

Tel. : +39 / 049 / 698 5459