



**SAFILO GROUP PROTAGONISTA A MIDO 2013:
TRA LE ULTIME NOVITA' LA TECNOLOGIA AVANTEK
E LE LENTI POLARIZZATE ULTRASIGHT™ PLUS**

Padiglione 13 – stand M01-002

Padova, 26 febbraio 2013 – Safilo, leader mondiale nell'eyewear di alta gamma, conferma la propria presenza a Mido 2013, la più importante fiera dell'occhialeria, che si svolgerà presso i padiglioni di Fieramilano Rho dal 2 al 4 marzo, con uno stand all'interno del padiglione 13, nella piazza del Fashion District dedicata ai principali player dell'occhialeria mondiale.

Anche quest'anno sono molteplici le novità nell'ambito delle tendenze, delle forme, dei colori, dei dettagli, ma soprattutto della ricerca e dell'innovazione.

Ricerca e innovazione

Spazio alla ricerca nelle nuove proposte eyewear, che coniugano massimo comfort e design di ultima generazione. Prima tra tutte la tecnologia "**Avantek**", un nuovo rivoluzionario sistema di montaggio lenti inventato dall'omonima società americana e impiegato nelle ultimissime collezioni vista a marchio Safilo e Boss: un innovativo sistema di montaggio che elimina la foratura delle lenti e quindi ogni possibile deformazione dell'immagine, per un nuovo concetto di design nelle montature da vista di tipo "glasant".

Non solo, verrà anche presentata Polaroid Plus Collection, dedicata a chi cerca uno stile unico e raffinato insieme ad elevate performance, in termini di protezione degli occhi, comfort e qualità della visione, resi possibili grazie alle nuove **lenti polarizzate UltraSight™ Plus**, l'evoluzione della tecnologia della polarizzazione.

Infine il **titanio**, materiale ultraleggero ed anallergico, per il massimo comfort con montature extra light, sarà protagonista delle nuove collezioni Hugo.

Le forme

Le nuove collezioni Safilo esplorano un'ampia gamma di silhouette, tra cui emergono le **forme cat-eye**, ad occhio di gatto o a farfalla, dalle linee ampie oppure minute, che affascinano con richiami anni '50 e cromie contemporanee. Le **sagome rotonde**, d'ispirazione retrò, presentano volumi essenziali, di gusto anni '40, interpretato con un nuovo twist. I modelli **squadri**, caratterizzati da linee ampie che rievocano gli anni '60 o '80, sono declinati in tonalità opaline oppure sfumate e rappresentano l'essenza di uno stile cool e moderno. Per finire, l'intramontabile forma **pilot**, dal fascino senza tempo, presentata in modelli aviator di metallo leggero con lenti sfumate oppure specchiate.

Comunicato Stampa

I colori

Le proposte eyewear della nuova stagione propongono un'ampia gamma di sfumature e giochi cromatici inediti.

Tra accostamenti di bianco/nero in perfetto stile Sixties dall'effetto **Optical** e colori **Fluo** che rimandano agli Eighties e al pop, le nuove collezioni sono dedicate a chi ama esprimere uno stile personale, assoluto e deciso.

Non mancano le **nuance pastello** le cui tonalità delicate e naturali evocano uno stile soft e bon-ton, riletto con riflessi metal o con inedite trasparenze, mentre il **wild side** delle collezioni prende vita attraverso pattern animalier e tonalità maculate. Il **color block** è tra le tendenze della prossima stagione e, in un "mix&match" inusuale e sempre originale, colpisce con abbinamenti di forte effetto. In ultimo, ma non meno particolari, le nuove proposte si accendono con le **lenti mirror**, d'ispirazione anni '80: gli occhiali must-have celano lo sguardo con riflessi specchiati, in tonalità vibranti e decise.

Ispirazione tra passato e futuro

Molte tra le nuove proposte traggono ispirazione dagli archivi delle diverse Maison o da spunti vintage per rinnovarsi con dettagli contemporanei, in un continuo gioco tra passato e presente che si anima di un'allure **retro-glam**.

Design avantgarde è il concept cui si ispirano gli occhiali più esclusivi che si distinguono per il design innovativo, ultra-sottile e extra-leggero, o con pregiati dettagli stilistici.

I dettagli iconici

I nuovi occhiali attingono al patrimonio stilistico dei marchi e re-interpretano le icone che hanno fatto la storia: nella collezione Gucci troviamo la texture "**diamante**" riletta in chiave "**glitter**" per gli occhiali da sole e da vista, i dettagli in **bamboo**, la **catena marina** e la pelle "**Guccissima**"; il decoro "**cannage**" è presente nelle nuove proposte eyewear di Dior; le iconiche **aste sagomate** degli occhiali da sole Carrera rimandano ai modelli degli anni '90; il motivo **Intrecciato** è proposto come pregiato inserto in pelle sugli occhiali da sole in special edition di Bottega Veneta; il **dettaglio ispirato alle borse** più celebri è protagonista sui nuovi occhiali da sole MaxMara e Alexander McQueen; **stelle in metallo** decorano le montature da vista e da sole di Jimmy Choo e gli iconici **focchi** in metallo impreziosiscono le proposte di Max&Co.

Le collezioni

Carrera

La nuova collezione eyewear recupera l'heritage stilistico del marchio in chiave contemporanea, rivisitando i temi iconici del passato, come le forme a goccia, e arricchendoli di elementi distintivi, come le inconfondibili aste sagomate, per uno stile unico e senza tempo. L'originale "Victory C® Logo" identifica e caratterizza la collezione, mentre colorazioni accese con contrasti audaci le conferiscono uno stile dinamico e di tendenza.

Polaroid

L'esclusiva Polaroid Plus Collection, presentata in anteprima lo scorso dicembre con un evento al MoMa di New York, riscopre il look originale: minimal e urbano, con linee pure e forme regolari per un design impeccabile, caratterizzato dall'iconica "P" in metallo. Dedicati a chi cerca uno stile unico e raffinato insieme alla perfezione visiva, gli occhiali da sole Polaroid Plus offrono il massimo in termini di protezione degli occhi dai raggi UV, riduzione della fatica oculare e eliminazione del riflesso. Tutti i modelli Polaroid Plus hanno le nuove lenti polarizzate UltraSight™ Plus: l'evoluzione della tecnologia della polarizzazione dall'inventore delle lenti polarizzate, oggi ai vertici della qualità di visione grazie all'assenza di colla.

Bottega Veneta

Per la nuova stagione la maison presenta un occhiale da sole in special edition: un modello esclusivo, unico e "Made in Italy", sapientemente plasmato con i materiali più pregiati. Perfetto connubio tra sapiente artigianalità, massima funzionalità e design senza tempo, il modello ha le aste interamente avvolte nella parte iniziale in nappa lavorata elegantemente con l'iconico motivo *intrecciato*.

Dior

In un perfetto connubio tra design futuristico e femminilità, i nuovi occhiali da sole Dior sono la massima espressione delle ispirazioni couture d'avanguardia di Raf Simons, la cui parola d'ordine è "libertà". Materiali sofisticati, metallici e trasparenti si fondono in morbide linee architettoniche, dove tonalità pastello incontrano cromie vivaci per dare vita a spettacolari effetti simmetrici ed asimmetrici.

La collezione Dior Homme presenta invece innovativi occhiali da sole e da vista in acetato ultra-flat e extra-light con anima in titanio. Realizzati in laboratori giapponesi specializzati, i nuovi occhiali in sottilissimo acetato sono il risultato di speciali lavorazioni hand-made, espressione della tecnologia più avanzata e della passione artigianale made in Japan.

Gucci

Gli occhiali da sole e da vista "Diamond Glitter" interpretano con un twist moderno l'iconica texture "Diamante", nata negli anni Trenta e legata alla storia del marchio. Un sottile foglio di seta glitter inserito all'interno delle montature in Optyl conferisce un'allure brillante ai nuovi occhiali, mentre il pattern "Diamante" definisce l'identità stilistica del marchio.

Per l'uomo invece un nuovo occhiale con "clip-on", dal fascino unico e di ispirazione rétro, presentato in passerella per la Primavera/Estate 2013. Una montatura elegante e dai dettagli pregiati, come il ponte a chiave ed il "clip-on" in metallo dorato con lenti color azzurro, giallo, grigio/verde, grigio scuro e marrone.

Comunicato Stampa

Per la Primavera/Estate 2013 Gucci presenta inoltre gli occhiali da sole “Bamboo”, una nuova e preziosa interpretazione della celebre icona del marchio fiorentino. I due modelli hanno una forma pilot in metallo, di ispirazione anni Settanta, impreziosita da dettagli in bamboo, realizzati da esperti artigiani nei laboratori fiorentini di Gucci.

Jimmy Choo

La collezione eyewear Spring/Summer 2013 celebra lo spirito luxury del marchio. I nuovi occhiali da sole e da vista in acetato, dalla forma squadrata di ispirazione Eighties, sono impreziositi da stelle metal che scandiscono le aste e aggiungono un glamour rock’n’roll alla collezione.

Marc Jacobs

La collezione eyewear “Resort 2013” presenta nuovi occhiali da sole femminili e maschili dallo spirito vintage-chic: forme geometriche decise dai volumi importanti, rotondi o squadrati, declinati in ricercati contrasti tra nuance traslucide, sfumature perlate e colorazioni naturali in tonalità avana. Il look inconfondibile e super-glamour degli occhiali protagonisti del fashion-show Fall/Winter ritorna invece in versione “easy-to-wear” nel nuovo modello creato per la prossima stagione, illuminato da uno strass sui terminali delle aste.

Marc By Marc Jacobs

Le nuove proposte eyewear per la primavera/estate 2013 nascono da un tema street-style espresso con note fluo e super colorate. Ispirati alla nuova collezione di borse e accessori, i nuovi occhiali da sole e le nuove montature da vista giocano con sorprendenti contrasti tra materiali trasparenti e tocchi di colore, in perfetto stile anni ‘80.

La collezione propone inoltre i modelli “Dots & Stripes” che celebrano le icone più note del marchio: i pois e le righe verticali, per uno stile glam e brioso. Tonalità trasparenti ad effetto “jelly” contrastano con i toni decisi delle stripes e dei dots, in linea con la palette della collezione prêt-à-porter del brand.

Il marchio presenta anche nuovi occhiali dagli originali dettagli rubber ad effetto soft-touch in colorazioni fluo, nati da un’ispirazione “sporty” che sorprende con uno stile inedito.

Max Mara

La Maison presenta per la Spring/Summer 2013 una capsule collection di occhiali dallo stile raffinato e senza tempo, dedicati alla Hollywood bag, la borsa iconica di Max Mara: forme classiche, decorate da un dettaglio in metallo, riferimento alla fibbia della borsa Hollywood, accessorio irrinunciabile della donna Max Mara, contemporanea ed elegante.

Pierre Cardin

Per la Primavera/Estate 2013, Safilo attinge dagli archivi storici della Maison e celebra gli intramontabili evergreen stilistici rieditando gli occhiali cult. Lo stilista ha scelto alcune creazioni degli anni ‘60 per far rivivere il glamour della Dolce Vita, di cui Pierre Cardin è stato protagonista: due occhiali da sole e due montature da vista che riportano in auge un inconfondibile stile Sixties, sottolineato dalla forza cromatica dei toni melange del rosso, blue e verde.

Comunicato Stampa

Saint Laurent

La collezione eyewear SS'13 esprime la nuova identità del brand: sofisticata, minimal, unisex, alla riscoperta della sua essenza originale e senza tempo. I nuovi occhiali, che coniugano contenuti fortemente artigianali e massima attenzione ai dettagli, sono proposti in una palette cromatica che privilegia i toni del nero, del bianco, le nuance naturali dell'avana, sfumature opaline e ricercati mix di oro con argento.

Tommy Hilfiger

Tra le novità di quest'anno si distingue il primo occhiale da sole pieghevole della collezione eyewear: un modello versatile ed innovativo, dai decisi contrasti color-block, con snodi funzionali sul frontale e sulle aste che consentono di piegare la montatura. La collezione presenta inoltre l'occhiale da sole "Preppy Denim", un modello unisex, personalizzato sulle aste da un dettaglio in denim blue oppure canvas.

Safilo Group

Il Gruppo Safilo è leader mondiale nell'eyewear di alta gamma per il sole, la vista e lo sport. Presente a livello internazionale attraverso 30 filiali di proprietà nei principali Paesi – in America, Europa e Asia – e distributori in esclusiva, Safilo produce e commercializza le proprie collezioni – Safilo, Carrera, Polaroid, Smith Optics, Oxydo – e le collezioni in licenza Alexander McQueen, Banana Republic, Bobbi Brown (a partire dal 2014), BOSS, BOSS Orange, Bottega Veneta, Céline, Dior, Fossil, Gucci, HUGO, J.Lo by Jennifer Lopez, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Marc by Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Pierre Cardin, Saint Laurent, Saks Fifth Avenue e Tommy Hilfiger. Per maggiori informazioni www.safilo.com

Contatti:

Safilo Group Press office

Milano – tel. +39 02 77807607

Padova – tel. +39 049 6985322