



**SAFILO CRESCE IN COLOMBIA  
ESCLUSIVA PARTNERSHIP CON KRONOTIME**

**Padova-Italia/Bogotá-Colombia, 5 novembre 2017** – Safilo, creatore italiano storico di occhiali di alta qualità e distributore mondiale di fiducia, annuncia un accordo di partnership esclusiva per la distribuzione in Colombia con Kronotime, leader locale dalla lunga esperienza nel settore della gioielleria, con comprovate capacità di brand building.

Safilo, che presto celebrerà 140 anni di tradizione manifatturiera, sarà in grado di offrire, così, anche in Colombia, il proprio ampio portafoglio di oltre 30 prestigiosi marchi che coprono tutti i segmenti di mercato: dal Mass/Cool vivace e ad alto tasso di crescita di Polaroid e havaianas, al Lifestyle di Carrera, Tommy Hilfiger, Kate Spade e Marc Jacobs, allo Sport e Outdoor di Smith, fino al Premium di Boss e Max Mara, al Fashion Luxury di Dior, Jimmy Choo, Fendi, Givenchy e presto anche Moschino, oltre a Safilo, arrivando fino al più alto di gamma dell'Atelier con la couture di Elie Saab e il concettuale Oxydo.

Kronotime vanta un'esperienza di più di 50 anni di successo nel mercato colombiano, incentrata su una politica distributiva mirata e di alta qualità, che lo ha portato oggi ad essere uno dei maggiori player in Colombia e in America Latina per la distribuzione retail e wholesale con 56 negozi di proprietà e con 10 brand gestiti localmente in otto città.

Questo accordo di distribuzione rappresenta un ulteriore progresso nello sviluppo di Safilo in America Latina, nel contesto del programma di crescita della regione Emerging Markets, come previsto dal Piano strategico 2020.

“Siamo entusiasti del potenziale di crescita che la Colombia è in grado di offrire ai nostri marchi: è un grande Paese con un'importante tradizione ottica, molto attento alla moda e al design, e sensibile alla qualità del prodotto. A livello locale si sta dimostrando pronto ad accogliere tutti i segmenti con una particolare ricettività per i nostri brand principali Polaroid e Carrera”, ha dichiarato Luisa Delgado, CEO di Safilo Group. “Vogliamo dare il benvenuto a Kronotime nel nostro Global Partner Network. La sua comprovata esperienza nella distribuzione e le sue ottime capacità di brand building saranno fondamentali per sviluppare rapidamente il nostro business in Colombia, mantenendo una visione a lungo termine, in linea con le nostre priorità strategiche”.

“Siamo orgogliosi di poter lavorare con Safilo nella distribuzione e nello sviluppo nel mercato colombiano del loro portafoglio di marchi leader. Safilo è riconosciuta a livello mondiale per la qualità, il design e la professionalità nella distribuzione, principi che seguiremo per lo sviluppo del business nel lungo termine anche nel nostro Paese”, ha dichiarato Alan Bursztyn, Amministratore Delegato di Kronotime.

**Safilo**

Safilo è il creatore italiano di occhiali, totalmente integrato, distributore mondiale e partner di fiducia dei marchi più prestigiosi, leader nell'eyewear di alta qualità per il sole, la vista e lo sport. Grazie a una expertise artigianale che risale al 1878, Safilo traduce progetti di design in prodotti realizzati con eccellenza, secondo la tradizione manifatturiera italiana. Vanta una organizzazione di filiali dirette in 40 paesi – in Nord America e America Latina, Europa, Medio Oriente e Africa, Asia-Pacifico e Cina, oltre a un network globale di più di 50 partner, raggiungendo così una distribuzione complessiva in circa centomila selezionati punti vendita del mondo. Il portfolio di Safilo copre cinque segmenti di mercato, dal Mass Cool all'Atelier, e comprende i brand di proprietà: Carrera, Polaroid, Smith, Safilo, Oxydo, e i marchi in licenza: Dior, Dior Homme, Fendi, Banana Republic, Bobbi Brown, BOSS, BOSS Orange, Céline, Elie Saab, Fossil, Givenchy, havaianas, Jack Spade, Jimmy Choo, Juicy Couture, kate spade new york, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Pierre Cardin, Saks Fifth Avenue, Swatch e Tommy Hilfiger.

Quotata alla Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI), Safilo nel 2016 ha realizzato un fatturato netto di 1.253 milioni di Euro.

**Kronotime**

Con più di 40 anni di esperienza Kronotime S.A.S. è una delle società del Gruppo Bursztyn, che gestisce, tra gli altri, i brand Swarovski, Invicta, Technomarine, Grupo Movado, Daniel Wellington, Tous e Kronotime, occupandosi di tutti gli aspetti commerciali (distribuzione wholesale, punti vendita, reclutamento, pubbliche relazioni, marketing, ecc.). Attualmente la società ha in gestione più di 56 negozi di proprietà e più di 150 punti vendita in Colombia.

*Contatti:*

***Safilo Group Investor Relations***

Barbara Ferrante

Tel. +39 049 6985766

<http://investors-it.safilogroup.com>

***Ufficio Stampa Safilo Group***

Antonella Leoni

Milano – Tel. +39 02 77807607

Padova – Tel. +39 049 6986021