



**SAFILO GROUP E FENDI
ANNUNCIANO UN NUOVO ACCORDO DI LICENZA DI 9 ANNI**

Padova, 10 giugno 2013 – Il Gruppo Safilo, leader mondiale nell’occhialeria di alta gamma, e Fendi, storica Maison italiana tra le più prestigiose nel panorama del lusso internazionale, annunciano un accordo di licenza per il design, la produzione e la distribuzione worldwide di occhiali da sole e montature da vista Fendi, valido fino al 31 dicembre 2022.

“E’ per noi una grandissima soddisfazione annunciare questo accordo con Fendi” - ha dichiarato Roberto Vedovotto, Amministratore Delegato del Gruppo Safilo - “Siamo orgogliosi di poter aggiungere al nostro portfolio un brand con un heritage così unico e straordinario. Il savoir faire, che da sempre distingue le borse, gli accessori e l’abbigliamento Fendi, oltre all’artigianalità e alla capacità di innovare nell’alta pellicceria, saranno trasferiti e pienamente valorizzati nelle collezioni eyewear, grazie alla grande expertise e alla nostra capacità di interpretare i codici e i valori del lusso. Questo accordo consolida ulteriormente il sodalizio con il Gruppo LVMH e consente a Safilo di creare una relazione ancora più stretta con i migliori clienti in tutto il mondo”.

“La decisione di siglare un accordo di partnership con il Gruppo Safilo nasce da una profonda condivisione di valori e intenti comuni - ha commentato Pietro Beccari, Presidente e Amministratore Delegato di Fendi - “Il know how, l’ossessione per la qualità e l’innovazione, insieme alla storia e all’indiscutibile esperienza maturata nel corso degli anni da Safilo nel settore eyewear, sono tutti elementi fondanti che si sposano perfettamente con un marchio iconico come il nostro, di grande e profonda tradizione, ma sempre all’avanguardia e proiettato verso il futuro”.

Le collezioni eyewear di Fendi, pensate e realizzate per una donna sofisticata, femminile ed elegante, saranno disponibili a partire da gennaio 2014 presso le boutique Fendi, nei migliori department stores e negozi di ottica nel mondo.

Safilo Group

Il Gruppo Safilo è leader mondiale nell’eyewear di alta gamma per il sole, la vista e lo sport. Presente a livello internazionale attraverso 30 filiali di proprietà nei principali Paesi – in America, Europa e Asia – e distributori in esclusiva, Safilo produce e commercializza le proprie collezioni – Safilo, Carrera, Polaroid, Smith Optics, Oxydo – e le collezioni in licenza Alexander McQueen, Banana Republic, Bobbi Brown (a partire dal 2014), BOSS, BOSS Orange, Bottega Veneta, Céline, Dior, Fossil, Gucci, HUGO, J.Lo by Jennifer Lopez, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Marc by Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Pierre Cardin, Saint Laurent, Saks Fifth Avenue e Tommy Hilfiger. Per maggiori informazioni www.safilo.com

Fendi

La Maison Fendi fu fondata da Adele e Edoardo Fendi a Roma nel 1925 con l’apertura di una piccola boutique di pelletteria con laboratorio di pellicceria. Fendi raccoglie immediatamente grandi consensi, emerge come un brand riconosciuto per la sua eleganza, artigianalità, innovazione e stile. Nel 1965, inizia la collaborazione con Karl Lagerfeld che continua ancora oggi. Nel 1992 Silvia Venturini Fendi viene nominata Direttore Creativo degli accessori. Nel 2000 il Gruppo LVMH acquista delle quote di Fendi diventando nel 2001 l’azionista di maggioranza.

Oggi Fendi è sinonimo di tradizione, sperimentazione e creatività.

Contatti:

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante
tel. +39 049 6985766
www.safilo.com/it/investors.html

Fendi

communication@it.fendi.com
tel. +39 06 334501

Safilo Group Press office

Milano – tel. +39 02 77807607
Padova – tel. +39 049 6985322