



COMUNICATO STAMPA

SAFILO PARTECIPA ALLA MOSTRA “L’ARTE DEL SAPER FARE BENE ITALIANO” PRESENTATA IN OCCASIONE DEL FORUM UNESCO A MONZA

Padova, 22 settembre 2009 – Safilo, azienda leader nell’occhialeria di alta gamma e lusso, è tra i protagonisti della mostra “**L’ARTE DEL SAPER FARE BENE ITALIANO**”, che sarà inaugurata il 23 settembre presso la Villa Reale a Monza e verrà aperta al pubblico nei giorni 26 e 27 settembre.

L’esposizione, organizzata nell’ambito del **primo Forum mondiale dell’Unesco sull’industria culturale**, rappresenta un breve ma intenso percorso tra esempi significativi di eccellenza italiana, a testimonianza della creatività, della genialità e della capacità inventiva che da sempre caratterizzano il nostro Paese.

Safilo partecipa alla mostra con alcuni **occhiali antichi**, provenienti dalla Galleria Guglielmo Tabacchi, la più ampia e completa collezione privata di manufatti legati al mondo dell’occhialeria e della visione, e una selezione di **occhiali contemporanei**, scelti tra i modelli più rappresentativi delle collezioni Safilo degli ultimi 5 anni. Tra i pezzi storici, si segnalano gli occhiali ad arco del XVI secolo, le lorgnette con manico in tartaruga del XIX secolo, gli occhiali con lenti laterali del XIX secolo e i modelli anni ‘50 con applicazioni floreali.

Tra gli occhiali attuali, si evidenziano invece occhiali da sole e da vista di maggior successo delle housebrand Safilo, Carrera, Oxydo, Bluebay e di prestigiosi marchi in licenza, come Gucci, Valentino, Max Mara, Max&Co., Diesel e 55DSL.

L’esposizione “**L’ARTE DEL SAPER FARE BENE ITALIANO**” è suddivisa in due sezioni: nella parte nazionale sono presentati numerosi oggetti che hanno segnato la storia del costume e della cultura italiana, oltre che nell’occhialeria, anche nell’artigianato, nel design, nelle musica, nella moda, mentre nella sezione dedicata all’Abruzzo sono protagonisti i prodotti delle attività manifatturiere della regione.

Il Gruppo Safilo è leader nell’occhialeria di alta gamma e ai vertici mondiali nel settore dell’occhialeria da vista, da sole e per lo sport. Presente sul mercato mondiale attraverso distributori esclusivi e 39 filiali commerciali nei principali Paesi (in U.S.A., Europa ed Estremo Oriente), Safilo commercializza le collezioni a marchio proprio Safilo, Carrera, Smith, Oxydo, Blue Bay, oltre alle linee in licenza, firmate Alexander McQueen, A/X Armani Exchange, Balenciaga, Banana Republic, Bottega Veneta, BOSS by Hugo Boss, Diesel, 55DSL, Dior, Emporio Armani, Fossil, Giorgio Armani, Gucci, HUGO by Hugo Boss, J.Lo by Jennifer Lopez, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Marc by Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Nine West, Pierre Cardin, Saks Fifth Avenue, Valentino, Yves Saint Laurent.

Safilo Group Press Office
Tel. : +39 / 049 / 698 5459
Fax : +39 / 049 / 698 7075
e-mail: pressofice@safilo.com