



**MIDO 2014:
IL GRUPPO SAFILO PRESENTA LE NUOVE COLLEZIONI EYEWEAR
SINTESI DI 80 ANNI DI STORIA E SAVOIR FAIRE**

Padiglione 13 – stand M01-002

Padova, febbraio 2014 – Safilo, leader mondiale nell'eyewear di alta gamma conferma la presenza a Mido 2014, tra le più importanti fiere dell'occhialeria mondiale (Fieramilano Rho, dal 1 al 3 marzo), con uno stand situato all'interno del padiglione 13, nella piazza del Fashion District.

Il 2014 segna un importante traguardo per Safilo: 80 anni di passione, innovazione e design, portati in tutto il mondo all'insegna dell'eccellenza, dell'artigianalità e del savoir faire. Un heritage che Safilo rinnova attraverso tecnologie e design all'avanguardia nel rispetto e nel valore della propria tradizione.

Il Gruppo Safilo sarà inoltre presente nel padiglione 24 del Design Lab, nello spazio riservato alla sperimentazione e all'avanguardia, dove OXYDO, uno dei brand di proprietà, avrà uno stand dedicato alla speciale capsule collection di occhiali da vista e da sole nata dalla collaborazione con Sigrid Calon, artista olandese poliedrica e originale, conosciuta in tutto il mondo per le coloratissime grafiche d'ispirazione geometrica applicate ai più svariati contesti e materiali.

Molteplici le novità presentate da Safilo nell'ambito delle tendenze, delle forme, dei colori, dei dettagli, ma soprattutto della ricerca e dell'innovazione.

RICERCA E INNOVAZIONE

MATERIALI

Nuove proposte sono presentate in **Optyl**, marchio registrato da Safilo che identifica una materia plastica leggerissima, inalterabile nel tempo e anallergica, e in **Rilsan Clear®**, un materiale bio-based alternativo al nylon, derivato dai semi di ricino ed utilizzato nell'ambito dei programmi eco-friendly, in cui Safilo è sempre più attiva.

TECNICHE PRODUTTIVE

Safilo rivoluziona il mondo delle montature da vista rimless attraverso l'utilizzo della tecnologia **Avantek**, un nuovo meccanismo di montaggio inventato dall'omonima società americana, che elimina la foratura delle lenti e quindi ogni possibile deformazione dell'immagine.

Recuperato dagli archivi e interpretato in una nuova chiave ultra-moderna, Safilo presenta il brevetto **UFO**, un sistema di montaggio nato negli anni '70, costituito da un filo di acciaio che corre all'interno di una scanalatura ricavata direttamente sulla lente invece che sulla montatura.

LENTI

Ulteriori passi avanti sono stati compiuti nella tecnologia dei filtri solari.

Polaroid Eyewear, il marchio leader mondiale nel settore dell'ottica e della tecnologia delle lenti polarizzate, ha sviluppato le lenti **UltraSight™ Plus** senza colla per un maggior comfort visivo e durata nel tempo.

Comunicato Stampa

Smith Optics applica nelle sue collezioni la tecnologia esclusiva delle lenti **ChromaPop™**, che permette di ottenere elevate prestazioni nella visione e nella percezione dei colori.

TREND

ISPIRAZIONE TRA PASSATO E FUTURO

Molte tra le nuove proposte traggono ispirazione dai ricchi archivi di Safilo o delle diverse Maison per rinnovarsi con dettagli contemporanei, in un continuo gioco tra passato e presente che si anima di un'allure **retro-glam**.

Design avantgarde è il concept da cui prendono ispirazione gli occhiali dal design innovativo, extra-leggero o dalle sofisticate linee architettoniche.

I DETTAGLI ICONICI

I nuovi occhiali attingono al patrimonio stilistico dei marchi per re-interpretare le icone che hanno fatto la storia: le aste sagomate degli occhiali da sole **Carrera** rimandano ai modelli degli anni '90; nella collezione **Gucci** troviamo i dettagli in bamboo, mentre originali simmetrie scandiscono gli occhiali **Dior**, in linea con le nuove geometrie del marchio; gli occhiali **Fendi** sono personalizzati dai motivi della Maison, come il monogramma, le classiche righe Pequin o il decoro 2Jours; il motivo *Intrecciato* è proposto come dettaglio sugli occhiali di **Bottega Veneta**; l'impuntura ispirata ai celebri cappotti è protagonista sui modelli **MaxMara**; teschi in metallo decorano gli occhiali di **Alexander McQueen**, mentre luccicanti cristalli impreziosiscono le proposte di **Jimmy Choo** e coloratissimi fiori spuntano sulle aste dell'eyewear di **Max&Co.**

LE FORME

Le nuove collezioni Safilo esplorano un'ampia gamma di silhouette e, tra le proposte del 2014, spiccano le **forme cat-eye**, ad occhio di gatto o a farfalla, dalle linee ampie oppure minute, con richiami anni '50, le **sagome rotonde**, d'ispirazione retrò, dai volumi essenziali interpretati con twist originali, i modelli **squadrati** che rievocano gli anni '60 o '80, riletti con tocchi moderni. Ancora, il classico **pilot**, dal fascino senza tempo, è presente in modelli di metallo leggero, mentre le nuove **mascherine** aggiungono un'allure sofisticata al loro naturale mood sporty.

I COLORI

Mix and match di stili e tendenze: spiccano i colori **Fluo**, che rimandano ai favolosi anni '80, ma alleggeriti da trasparenze che sottolineano con delicatezza le forme; non mancano le **nuance pastello**, per uno stile bon-ton, ma virato in **riflessi metal**. E ancora, il wild side delle collezioni prende vita attraverso **pattern animalier** e maculati. Altra tendenza di stagione è infine il **color block**.

Le nuove proposte si accendono con **lenti mirror**, d'ispirazione anni '80: gli occhiali must-have 2014 esaltano lo sguardo con riflessi specchiati, in tonalità vibranti e decise.

Safilo Group

Il Gruppo Safilo è leader mondiale nell'eyewear di alta gamma per il sole, la vista e lo sport. Presente a livello internazionale attraverso 30 filiali di proprietà nei principali Paesi – in America, Europa e Asia – e distributori in esclusiva, Safilo produce e commercializza le proprie collezioni – Safilo, Carrera, Polaroid, Smith Optics, Oxydo – e le collezioni in licenza Alexander McQueen, Banana Republic, Bobbi Brown, BOSS, BOSS Orange, Bottega Veneta, Céline, Dior, Fendi, Fossil, Gucci, HUGO, J.Lo by Jennifer Lopez, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Marc by Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Pierre Cardin, Saint Laurent, Saks Fifth Avenue e Tommy Hilfiger. Per maggiori informazioni www.safilo.com

Contatti:

Safilo Group Press office

Milano – tel. +39 02 77807607

Padova – tel. +39 049 6985322