SAFILO E MRM WORLDWIDE ITALIA VINCONO IL PREMIO *"FRECCIA D'ORO"* CON LA CAMPAGNA OPTICIAN KIT

Milano, 14 maggio 2010: Safilo, azienda leader nell'occhialeria di alta gamma, e MRM Worldwide Italia, la Digital Thinking Agency parte di McCann Worldgroup, guidata da Michele Sternai, si sono aggiudicate il prestigioso Premio *"Freccia d'Oro"* di Assocomunicazione nella categoria "Trade Sales Force" con la campagna *Optician Kit.* La cerimonia di premiazione si è svolta ieri sera 13 maggio a Milano all'interno della manifestazione Omnicom Expo e Dm Expo.

Al fine di promuovere presso 15.000 ottici in Europa l'Optyl, marchio registrato di Safilo che contraddistingue uno speciale materiale plastico utilizzato esclusivamente dall'azienda di eyewear per produrre alcuni modelli delle collezioni più prestigiose, MRM - sotto la Direzione Creativa Esecutiva di Alex Brunori MRM Worldwide Italia - ha progettato un kit che sembra apparentemente realizzato nel lontano 1970 contenente una finta rivista scientifica, una lettera scritta dallo scienziato di fantasia *Fridebald Schulz* e una bottiglia con all'interno un frontale di occhiale, oggetto di un interessante esperimento che evidenzia una delle caratteristiche di questo materiale unico.

Il progetto è stato pensato per consolidare tra gli ottici la cultura sull'Optyl, evidenziando i vantaggi rispetto ad altri materiali, ed ha ottenuto ottimi risultati in termini di awareness e buy in. I kit, inviati agli ottici fingendo che siano stati loro spediti da *Schulz* stesso quarant'anni fa, sono stati esposti in migliaia di punti vendita suscitando grande interesse e curiosità nel pubblico**.**

*Il **Gruppo Safilo** è leader nell'occhialeria di alta gamma e ai vertici mondiali nel settore dell'occhialeria da vista, da sole e per lo sport. Presente sul mercato mondiale attraverso distributori esclusivi e 32 filiali commerciali nei principali Paesi (in U.S.A., Europa ed Estremo Oriente), Safilo commercializza le collezioni a marchio proprio Safilo, Carrera, Smith Optics, Oxydo, Blue Bay, oltre alle linee in licenza, firmate Alexander McQueen, A/X Armani Exchange, Balenciaga, Banana Republic, Bottega Veneta, BOSS by Hugo Boss, Diesel, 55DSL, Dior, Emporio Armani, Fossil, Giorgio Armani, Gucci, HUGO by Hugo Boss, J.Lo by Jennifer Lopez, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Marc by Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Nine West, Pierre Cardin, Saks Fifth Avenue, Valentino, Yves Saint Laurent e, da autunno 2010, Tommy Hilfiger.*

***MRM WORLDWIDE** è un network internazionale leader mondiale nel Digital, CRM & Emerging Media, opera in 35 paesi nel mondo con 67 sedi e fa parte di McCann WorldGroup. Presente in Italia dal 1999, MRM WORLDWIDE lavora per le più importanti società nazionali e internazionali, come Campari, Sàfilo, Lufthansa, General Motors, Microsoft, Unilever, MasterCard, Nestlé e Intel. Dalla visione strategica alla padronanza dei new media, dalla struttura tecnologica al linguaggio creativo, MRM accompagna le Marche verso una nuova definizione dei ruoli produttore-consumatore e verso la creazione di una relazione di fiducia tra loro, che possa durare nel tempo. Per informazioni* www.mrmworldwide.com.

Safilo Group Press Office
Tel: +39 / 049 / 698 5459
E-mail: pressoffice@safilo.com

Ufficio Stampa per MRM Worldwide Italia
Weber Shandwick Italia
Silvia Giorgi tel +39/ 02/ 57378360
E-mail: sgiorgi@webershandwick.com