

MARC BY MARC JACOBS



'I LOVE STRIPES'

I NUOVI OCCHIALI DA SOLE DI MARC BY MARC JACOBS PROTAGONISTI DEL MUSIC TOUR DELL'ESTATE ACCANTO A ROLLING STONE

Colorati, iconici e divertenti, gli occhiali da sole dalle inconfondibili stripes verticali, vestiranno le tappe estive del Music Tour in partnership con Rolling Stone Magazine.

Due le serate in agenda: Napoli, giovedì 12 luglio, nel *garden* del celebre Disco Club Neo che fronteggia l'isolotto di Nisida e Milano, mercoledì 18 luglio, nella splendida Piazza del Carmine.

Live Music d'eccezione, per entrambi gli appuntamenti, selezionata da Rolling Stone.

Al Neo Club si festeggerà l'arrivo dell'estate, con indosso gli occhiali icona del brand, sulle note musicali degli **Scuola Furano**, gruppo italiano ispirato agli stili musicali di una New York anni 80. L'evento continuerà fino a notte fonda con un deejay set d'eccezione a cura dei **Reset**, che si sono conquistati in pochi anni un ruolo nella A-List degli artisti mondiali.

A Milano invece gli occhiali 'I Love Stripes' vestiranno una delle location più belle della città, Piazza del Carmine, sede dello store Marc by Marc, con un aperitivo accompagnato dal live dei **Drink to me**, uno dei gruppi più interessanti ed internazionali di tutta la penisola. A seguire deejay set sempre a cura dei **Reset**.

Protagonisti delle due serate, assieme alla musica live coreografata da Rolling Stone, gli occhiali 'I love Stripes' che vestendo le band e i ragazzi presenti, creeranno una gallery fotografica che troverà spazio all'interno del magazine e del sito di Rolling Stone.

Rolling Stone Magazine, riconosciuta da molti come la più autorevole testata musicale del pianeta, ha trovato nella grande iconicità tutta a strisce degli occhiali Marc by Marc Jacobs un punto d'incontro importante non soltanto dal lato estetico. L'heritage, la storia, le stelle e le strisce che accomunano la bandiera della terra d'origine di entrambi i brand, sono stati il terreno fertile per lo sviluppo di questo importante progetto musicale, un vero e proprio tour da condividere con gli amanti del clubbing di qualità e della migliore musica giovane, italiana e internazionale. Rolling Stone Magazine offrirà inoltre la possibilità ad alcuni lettori di partecipare alle serate come vere e proprie star se saranno in grado di dimostrare la loro competenza musicale inviando la loro playlist sul sito www.rollingstonemagazine.it, e vedere così la propria musica suonata dal vivo!

Per informazioni:
Safilo Group Press Office
Milano – ph. +39 02 76020154
pressoffice@safilo.com