

M A R C J A C O B S

MARC JACOBS PRESENTA GLI OCCHIALI DA SOLE DELLA SFILATA PRIMAVERA/ESTATE 2014

I nuovi occhiali da sole di Marc Jacobs, protagonisti assoluti del fashion show Primavera/Estate 2014, riflettono lo stile retro-chic del marchio.

Le nuove proposte femminili - dalle linee morbide e arrotondate - e gli occhiali maschili - dalla rigorosa silhouette squadrata - guardano al passato in un sublime mix di minimalismo e ricercatezza vintage.

Un'ampia silhouette con bordi dolcemente arrotondati conferisce un audace design avvolgente alla montatura femminile, evidenziata da sofisticate colorazioni opache satinata e lenti specchiate, per un look veramente unico.

Il modello maschile svela un'anima sofisticata e un'eleganza understated definita da dettagli ricercati: il confortevole nasello in rubber, la cerniera in metallo che diventa un esclusivo dettaglio a forma di mezza luna ed il logo stampato Marc Jacobs in argento.

La palette cromatica rispecchia le colorazioni della collezione Primavera/Estate 2014 di Marc Jacobs: nero con lenti flash nere, cioccolato con lenti marrone oro, bordeaux con lenti flash rosa, verde sfumato con lenti flash kaki/blu, rosa con lenti specchiate multilayer, petrolio con lenti flash kaki/blu.

I nuovi occhiali da sole (MMJ 558/s e MMJ 559/s) saranno disponibili presso le boutique Marc Jacobs, i migliori negozi di ottica ed i principali department stores mondiali a partire da aprile 2014.

La collezione di occhiali da sole e montature da vista Marc Jacobs è prodotta e distribuita dal Gruppo Safilo.

Safilo Group HQ Communications Department
Milano – Tel. +39 02 76020154
Padova – Tel. +39 049 6985459
e-mail: pressoffice@safilo.com
www.safilo.com

Marc Jacobs Press Office
Tel: 001. 212. 343. 0222
Fax: 001. 212. 966. 0782

