

JIMMY CHOO

Nicole Kidman: nuovo volto della Campagna Autunno/Inverno di Jimmy Choo

Jimmy Choo svela la nuova campagna pubblicitaria Autunno/Inverno 2013, che vede la celebre attrice australiana Nicole Kidman, vincitrice dell'Academy Award®, nel ruolo di testimonial. Ispirandosi ad un'atmosfera "noir" ed alle affascinanti eroine dei film cult di Hitchcock, il fotografo Mikael Jansson ritrae la Kidman come la seducente protagonista di una serie di scatti che riflettono l'immagine forte e l'essenza glamour del brand. La nuova campagna uscirà in anteprima ad agosto in tutto il mondo, accompagnata da un video disponibile su www.jimmychoo.com.

"Nicole cattura perfettamente lo spirito della nostra collezione A/I 2013; il suo personaggio incarna tutte le qualità della donna Jimmy Choo per la prossima stagione – forte, sexy ed avvolta da un ammaliante alone di mistero", commenta Sandra Choi, Creative Director di Jimmy Choo.

"Ho apprezzato molto l'opportunità di impersonare il ruolo di una donna forte, sexy e sicura di sé, che ha sempre il controllo della situazione. Ho instaurato un ottimo rapporto con il fotografo, perché Mikael è molto percettivo e intuitivo e sa sempre cosa sto pensando o provando e riesce a trasmetterlo attraverso l'obiettivo della sua macchina fotografica", afferma Nicole Kidman.

Gli Occhiali da Sole "Flash" Protagonisti della Campagna Autunno/Inverno di Jimmy Choo

Seduazione e glamour per un look da vera diva: una scintillante cascata di microcristalli Swarovski illumina gli esclusivi occhiali da sole che saranno i protagonisti della nuova campagna pubblicitaria di Jimmy Choo. Il modello si ispira al nuovo profumo del celebre brand, FLASH, che cattura quel momento di attesa ed euforia, mistero e sensualità, che ogni donna prova prima di uscire per una serata speciale.

Un connubio perfetto tra lenti sfumate e cristalli scintillanti dà vita ad un glam look, magnetico e seducente, che cattura ogni sguardo. La montatura è rivestita nella parte frontale da un luccicante tessuto glitter, che cattura la luce – del sole, delle stelle, dei flash – e la rifrange in mille bagliori, creando un effetto magico e sfavillante veramente irresistibile.

Gli occhiali da sole FLASH sono disponibili in quattro sofisticate tonalità: nude con cristalli oro/nude e lenti marrone sfumato, nero con cristalli black e lenti grigio sfumato, blu con cristalli blu/nero e lenti grigio sfumato, nero con cristalli argento e lenti grigio sfumato.

Il modello è racchiuso in un prezioso cofanetto in tessuto glitter e sarà disponibile a partire da Agosto 2013 presso ottici selezionati, le boutique Jimmy Choo ed i migliori department store.

La collezione eyewear JIMMY CHOO è prodotta e distribuita dal Gruppo Safilo.

*Safilo Group HQ Communications Department
Milano – Tel. +39 02 77807604
Padova – Tel. +39 049 6985459
e-mail: pressoffice@safilo.com
www.safilo.com*