



COMUNICATO STAMPA

IL GRUPPO SAFILO COMUNICA I RISULTATI DEL PRIMO TRIMESTRE 2007 TRIMESTRE RECORD PER LE VENDITE E ULTERIORE MIGLIORAMENTO DELLA PROFITABILITA'

Principali indicatori economici del primo trimestre 2007

- *Fatturato consolidato del Gruppo: € 341,4 milioni (+16,8% a cambi costanti, +13,0% a cambi correnti)*
- *EBITDA: € 58,5 mln (+10,6% rispetto al primo trimestre 2006)*
- *Utile netto: € 20,8 mln (+22,4% rispetto al primo trimestre 2006)*
- *Indebitamento netto: € 556 mln (€ 532 mln al termine del 2006)*
- *Patrimonio netto: € 853 mln (€ 839 mln al termine del 2006)*

Padova, 10 maggio 2007 – Il Consiglio di Amministrazione di SAFILO GROUP S.p.A. ha esaminato e approvato i risultati relativi al primo trimestre 2007, che evidenziano ancora una volta una forte crescita di fatturato ed una corrispondente crescita dell'utile netto.

Risultati consolidati

Il fatturato consolidato ha segnato un incremento, a parità di cambi, del 16,8% raggiungendo il valore record, per un trimestre, di 341,4 milioni di Euro. La crescita di fatturato è stata raggiunta in tutti i mercati mondiali con risultati particolarmente brillanti in Europa (+35%).

Il trimestre conferma la ripresa nelle vendite di occhiali da vista ed evidenzia un'equilibrata crescita tra *house brands* e marchi in licenza.

Migliora il risultato operativo del Gruppo nonostante l'impatto negativo derivante dalla debolezza del dollaro americano, raggiungendo un EBITDA di 58,5 milioni di Euro contro i 52,9 milioni di Euro del primo trimestre 2006 (+10,6%).

L'incremento di utile operativo, oltre ad essere trainato dagli ottimi risultati di vendita, è il risultato dei miglioramenti operati in area industriale e delle politiche di contenimento dei costi di struttura.

La gestione finanziaria ha visto contenere gli oneri sostenuti nonostante il leggero incremento dell'indebitamento netto, dovuto ad una più marcata stagionalità del capitale circolante.

L'insieme di tali miglioramenti ha portato ad incrementare del 22,4% l'utile netto, che ha raggiunto nel trimestre il valore di 20,8 milioni di Euro contro i 17,0 milioni di Euro del corrispondente periodo dell'anno precedente.

In base ai risultati del primo trimestre, ci sono i presupposti per il raggiungimento delle stime di crescita previste a *budget*, sia nel fatturato, con un incremento di circa il 7% rispetto all'anno precedente, sia nell'EBITDA, che dovrebbe raggiungere i 190 milioni di Euro a fine 2007, in aumento del 17% rispetto all'esercizio scorso.

Vittorio Tabacchi, Presidente del Gruppo Safilo, nel commentare i risultati raggiunti, ha dichiarato:

“Il 2007 si apre con un trimestre di vendite record per Safilo. Le nuove licenze e l’efficienza raggiunta nel ciclo produttivo stanno producendo gli ottimi risultati che ci attendevamo.

Si tratta di un’ulteriore conferma della validità del percorso che Safilo ha intrapreso: abbiamo raggiunto una straordinaria eccellenza tecnologica grazie ad importanti investimenti in ricerca e sviluppo, abbiamo realizzato, e continueremo ad ampliare, una rete distributiva capillare e qualificata, oltre a proporre un portafoglio *brand* che fa di noi il leader mondiale nell’occhialeria di alta gamma e lusso. Con questi presupposti, sono certo l’azienda raggiungerà gli importanti traguardi che si è prefissa.”

Incontro con gli analisti

Si terrà oggi alle 17.00 (ora locale) una *conference call* con gli analisti finanziari e gli investitori, nel corso della quale verranno illustrati i risultati economici e finanziari del Gruppo. Sarà possibile seguire la *conference call* componendo il numero +39 02 802 09 11.

Conto Economico Consolidato

<i>(Valori in Euro migliaia)</i>	1° trimestre 2007	1° trimestre 2006
Vendite nette	341.395	302.125
Costo del venduto	(136.833)	(117.008)
Utile industriale lordo	204.562	185.117
Spese di vendita e di <i>marketing</i>	(123.627)	(111.846)
Spese generali ed amministrative	(32.304)	(29.655)
Altri ricavi e spese operative, nette	279	247
Utile operativo	48.910	43.863
Quota di utile/(perdita) di imprese collegate	39	38
Oneri finanziari, netti	(12.315)	(13.244)
Utile prima delle imposte	36.634	30.657
Imposte sul reddito	(14.132)	(12.589)
Utile del periodo	22.502	18.068
Utile del periodo di pertinenza di terzi	1.654	1.110
Utile del periodo di pertinenza del Gruppo	20.848	16.958
Utile per azione - base (Euro)	0,07	0,06
Utile per azione - diluito (Euro)	0,07	0,06

Stato Patrimoniale Consolidato

(Valori in Euro migliaia)

31/03/2007 31/12/2006

ATTIVITA'

Attivo corrente

Cassa e banche	53.596	43.433
Crediti verso clienti, netti	369.972	319.517
Rimanenze	273.450	271.573
Strumenti finanziari derivati	1.133	1.597
Altre attività correnti	37.598	46.564
Totale attivo corrente	735.749	682.684

Attivo non corrente

Immobilizzazioni materiali	201.377	201.951
Immobilizzazioni immateriali	22.634	22.274
Avviamento	799.795	804.911
Partecipazioni in società collegate	12.381	12.535
Attività finanziarie disponibili per la vendita	3.756	3.472
Crediti per imposte anticipate	78.553	81.886
Strumenti finanziari derivati	1.272	1.921
Altre attività non correnti	2.098	1.974
Totale attivo non corrente	1.121.866	1.130.924

Totale attivo 1.857.615 1.813.608

PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO

Passivo corrente

Debiti verso banche e finanziamenti	117.494	99.677
Debiti commerciali	209.265	228.802
Debiti tributari	31.957	20.716
Altre passività correnti	75.575	72.833
Fondi rischi diversi	848	828
Totale passivo corrente	435.139	422.856

Passivo non corrente

Debiti verso banche e finanziamenti	492.204	475.583
Benefici a dipendenti	41.772	40.952
Fondi rischi diversi	10.531	10.478
Fondo imposte differite	11.326	13.082
Strumenti finanziari derivati	992	1.336
Altre passività non correnti	5.413	5.171
Totale passività non correnti	562.238	546.602

Totale passivo 997.377 969.458

Patrimonio netto

Capitale sociale	70.843	70.843
Riserva sovrapprezzo azioni	751.276	751.276
Utili/(perdite) a nuovo e altre riserve	8.194	(22.684)
Riserva per <i>fair value</i> e per <i>cash flow</i>	2.076	1.859
Utile del periodo di pertinenza del Gruppo	20.848	37.467
Patrimonio netto di Gruppo	853.237	838.761

Patrimonio netto di terzi 7.001 5.389

Totale patrimonio netto 860.238 844.150

Totale passività e patrimonio netto 1.857.615 1.813.608

Rendiconto Finanziario Consolidato

<i>(Valori in Euro migliaia)</i>	1° trimestre 2007	1° trimestre 2006
A - Disponibilità monetarie nette iniziali (Indebitamento finanziario netto a breve)	6.989	44.546
B - Flusso monetario da (per) attività dell'esercizio		
Utile del periodo (compreso l'utile spettante a terzi)	22.502	18.068
Ammortamenti	9.632	9.078
Stock option	139	389
(Rivalutazione) svalutazione partecipazioni	(39)	(38)
Variazione netta del fondo indennità di fine rapporto	822	819
Variazione netta di altri fondi	79	83
Interessi passivi	9.576	10.955
Imposte sul reddito	14.132	12.589
Utile dell'attività di esercizio prima delle variazioni del capitale circolante	56.843	51.943
(Incremento) Decremento dei crediti	(38.718)	(34.325)
(Incremento) Decremento delle rimanenze	(3.007)	(5.967)
Incremento (Decremento) dei debiti v/. fornitori ed altri	(22.049)	(8.022)
Interessi passivi pagati	(3.382)	(6.546)
Imposte pagate	(4.705)	(5.020)
Totale (B)	(15.018)	(7.937)
C - Flusso monetario da (per) attività di investimento		
Investimenti in immobilizzazioni materiali al netto dei disinvestimenti e del relativo fondo ammortamento	(9.091)	(7.084)
Incremento netto immobilizzazioni immateriali	(1.417)	(481)
Totale (C)	(10.508)	(7.565)
D - Flusso monetario da (per) attività finanziarie		
Nuovi finanziamenti	18.325	11.423
Rimborso quota finanziamenti a terzi	(300)	(542)
C/c destinato al pagamento degli interessi su P.O.C.	-	(3.534)
Distribuzione dividendi a terzi	(103)	(249)
Totale (D)	17.922	7.098
E - Flusso monetario del periodo (B+C+D)	(7.604)	(8.404)
Differenze nette di conversione	254	(341)
Totale (F)	254	(341)
G - Disponibilità monetaria netta finale (Indebitamento finanziario netto a breve) (A+E+F)	(361)	35.801

Il Gruppo Safilo è leader nell'occhialeria di alta gamma e ai vertici mondiali nel settore dell'occhialeria da vista, da sole e per lo sport.

Presente sul mercato mondiale attraverso distributori esclusivi e 30 filiali commerciali nei principali Paesi (in U.S.A., Europa ed Estremo Oriente), Safilo commercializza le collezioni a marchio proprio Safilo, Carrera, Smith, Oxydo, Blue Bay, oltre alle linee in licenza, firmate Alexander McQueen, Bottega Veneta, Boss by Hugo Boss, Boucheron, Diesel, 55DSL, Dior, Emporio Armani, Giorgio Armani, Gucci, Hugo by Hugo Boss, Imatra, Marc Jacobs, Marc by Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Oliver, Pierre Cardin, Stella McCartney, Valentino, Yves Saint Laurent. A queste si aggiungono, esclusivamente per il mercato americano, le collezioni: Fossil, Juicy Couture, Nine West, Kate Spade, Saks Fifth Avenue, Liz Claiborne, J.Lo by Jennifer Lopez, A/X Armani Exchange e Banana Republic.

Per informazioni:

Ufficio Stampa Safilo

Nicoletta Chinello
Tel. 049.69.85.379

Community consulenza nella comunicazione Tel. 0422.416.111 - 02.89.40.42.31

Auro Palomba – Cell. 335.71.78.637
Giuliano Pasini - Cell. 335.60.85.019
Marco Rubino – Cell. 335.65.09.552

Il presente comunicato è disponibile anche all'interno del sito Internet www.safilo.com.