

HUGO BOSS Eyewear e il Progetto Sailing. Otto mesi sulla cresta dell'onda
Dalla Barcelona World Race alla sailing experience a Copenhagen:
panoramica sulle regate e le attività promozionali che hanno consentito ai modelli
d'ispirazione sportiva della collezione BOSS Black Eyewear
di affrontare mari e mercati nel 2011

Dicembre-Aprile. Gli "ALEX 99" corrono la Barcelona World Race a bordo di HUGO BOSS

Alle 13 del 31 dicembre 2010, 14 imbarcazioni sono partite da Barcellona per sfidarsi, in circa tre mesi di navigazione lungo una rotta di 25.000 miglia, nel giro del mondo in doppio senza scalo. Tra queste HUGO BOSS, l'IMOCA 60 timonata dalla coppia formata dal neozelandese Andy Meiklejohn e dall'olandese Wouter Verbraak. Verbraak ha sostituito all'ultimo momento lo skipper titolare Alex Thomson, operato d'urgenza all'appendice a 48 ore dal via. Barca e team godono del sostegno di HUGO BOSS e HUGO BOSS Eyewear, il marchio che comprende le collezioni di occhiali da sole e da vista prodotte da Safilo su licenza della griffe. Nell'ambito di questa collaborazione, Safilo ha progettato e prodotto lo speciale modello "ALEX 99", l'occhiale da sole indossato dall'equipaggio dello yacht HUGO BOSS. La regata è stata piena di colpi di scena per tutti i concorrenti e ha spinto al limite strategie, tecniche e abilità di tutti i team. Il 22 aprile alle 00:49 HUGO BOSS ha superato la linea d'arrivo dopo 111 giorni e 10 ore di navigazione. Ben cinque, su una flotta di 14, sono le barche che si sono ritirate durante la corsa, a riprova di quanto dura essa sia stata.

Gli occhiali da sole "ALEX 99". Dedicati al Progetto Sailing

L'occhiale "ALEX 99", dalla linea avvolgente e aerodinamica in iniettato, si distingue per il look sportivo, dalla personalità decisa. Il modello è personalizzato da un inserto in metallo con inciso il logo HUGO BOSS, visibile tra le aste ed il frontale, mentre internamente è visibile la scritta "ALEX 99", che riporta il nome dello skipper ed il numero velico. L'occhiale è disponibile anche con pregiate lenti polarizzate che assicurano un'eccellente qualità visiva e riducono ogni riflesso, perfetto per le attività sportive outdoor.

Marzo-giugno. La campagna "Follow your vision" e la collezione BOSS Black Eyewear 2011

Ai primi d'aprile, mentre HUGO BOSS stava raggiungendo l'Equatore, HUGO BOSS Eyewear presentava il suo Progetto "Sailing" sui più importanti media europei all'insegna del motto "Follow your vision". La campagna di comunicazione, legata al fascino oceanico della Barcelona World Race, prevede inoltre un'ampia gamma di materiali per il punto vendita dedicati alla collezione BOSS Black Eyewear Collection 2011. La nuova collezione – che include ancora gli "ALEX 99" (BOSS 0338/S e BOSS 0338/N/S) – comprende anche due nuovi occhiali a mascherina, comodi e leggeri (BOSS 0392/S and BOSS 0393/S). Caratterizzati anch'essi da un design di gusto sportivo, questi modelli sono perfetti per lo sport e adatti anche al look di ogni giorno.

Giugno. Alex Thomson torna a bordo per correre la Giraglia Rolex Cup

Il 22 giugno lo skipper Alex Thomson è tornato al timone del suo IMOCA 60 HUGO BOSS per correre la Giraglia Rolex Cup, la prestigiosa regata di 245 miglia nautiche con partenza da St. Tropez e arrivo a Genova passando per l'isoletta della Giraglia. Questa regata rappresentava il primo impegno agonistico di Alex dopo il ritiro forzato dalla Barcelona World Race. A bordo con Alex c'erano Guillermo Altadill, skipper oceanico, Gildas Morvan, esperto della classe Figaro, e Wouter Verbraak, veterano della Volvo Ocean Race.

Luglio e agosto. La memorabile experience dei vincitori del concorso "Follow your vision"

Un limitato numero di fortunati ottici, selezionati fra i migliori in Europa, hanno vinto il concorso "Follow your vision" e hanno avuto l'opportunità di godersi un esclusivo viaggio di tre giorni e un'indimenticabile sailing experience a bordo del 60 piedi HUGO BOSS. Per questo soggiorno offerto da Safilo e HUGO BOSS sono state scelte due affascinanti città europee: Barcellona per gli ospiti italiani, tedeschi, francesi e inglesi, e Copenhagen per spagnoli e scandinavi. In entrambe le occasioni il divertimento e l'entusiasmo sono stati travolgenti.

Agosto. HUGO BOSS a Cowes (con ospite d'onore)

Il 10 agosto il 60 piedi HUGO BOSS ha corso la quinta edizione dell'Artemis Challenge. Questa sfida adrenalinica, disputata su un percorso di 50 miglia nautiche attorno all'isola di Wight che mette in

pallio un premio da dare in beneficenza di diecimila sterline, si è svolta nel pieno dell'Aberdeen Asset Management Cowes Week, considerata la regata più grande del mondo e uno dei più importanti eventi sportivi del Regno Unito. A bordo di **HUGO BOSS**, insieme allo skipper Alex Thomson, c'era la stella di Hollywood **Ewan McGregor**: *"Sono entusiasta di questa esperienza in regata e farò del mio meglio per aiutare Alex a vincere in modo da poter devolvere il premio in denaro all'Appello dell'UNICEF per l'Africa orientale. Non c'è mai stato un momento più importante per sostenere i bambini della regione che hanno così disperatamente bisogno del nostro aiuto."*

Qualche giorno dopo, il 14 agosto, lo skipper Alex Thomson era al timone del suo IMOCA 60 **HUGO BOSS** per correre la 44ma edizione della **Rolex Fastnet Race**, la regata d'altura di 608 miglia nautiche con partenza da Cowes, giro di boa allo scoglio del Fastnet e arrivo a Plymouth.

"La regata del Fastnet – ha detto lo skipper sostenuto da HUGO BOSS e HUGO BOSS Eyewear – è una delle regate d'altura fra le più blasonate e prestigiose in calendario. Inoltre è particolarmente importante per me, perché l'edizione 2003 ha segnato l'avvio della magnifica partnership con HUGO BOSS. Sono contento di essere di nuovo al via di questa impegnativa regata. Correre una regata d'altura rappresenta una grande opportunità e mi servirà a progredire nella preparazione alla Vendée Globe 2012."

Gli occhiali da sole BOSS Black in regata con HUGO BOSS

Alex Thomson e il suo team godono del sostegno di HUGO BOSS e HUGO BOSS Eyewear, il marchio che comprende le collezioni di occhiali da sole e da vista disegnate, prodotte e distribuite da Safilo su licenza della griffe. Nell'ambito di questa collaborazione, Safilo ha lanciato lo speciale modello "ALEX 99" (0338/S e 0338/N/S) e sulla sua scia anche i nuovi occhiali da sole 0393/S e 0392/S.

HUGO BOSS per lo sport

Le sponsorizzazioni HUGO BOSS interessano principalmente golf, Formula 1 e vela, ma anche il tennis (Coppa Davis) e il calcio (Bayern München). Nella vela HUGO BOSS ha individuato un'altra opportunità per far valere la propria eccellenza sia nell'abbigliamento a bordo sia in quello a terra. HUGO BOSS fornisce ad Alex Thomson e all'equipaggio tutti i capi necessari per assicurare la massima protezione dalle dure condizioni meteorologiche poste da un giro intorno al mondo e la massima eleganza in ogni cerimonia mondana.

Note su Alex Thomson

Considerato uno dei più talentuosi velisti britannici (ha stabilito due record mondiali), Thomson è il più giovane skipper di sempre ad aver vinto una regata intorno al mondo. Data di nascita: 18 aprile 1974 – Luogo: Bangor, Galles settentrionale – Residenza: Titchfield, Hampshire – Title Sponsor: HUGO BOSS – Yacht: IMOCA 60 HUGO BOSS - Esperienza: 16 anni di attività velica – Prossimo impegno: Transat Jacques Vabre – Guida: Sir Keith Mills. Alex ha conosciuto Mills durante la Clipper Round the World Race 1999 e insieme hanno fondato la *Alex Thomson Racing* nel 2003.

Press Office: Safilo, tel. +39.049.6985111, email baldoi@safilo.com | **ISM Italia**, tel. +39.02.733403, email abagno@ismitalia.it
Web: www.alexthomsonracing.co.uk, www.imoca.org, www.hugoboss.com, www.safilo.com