

GUCCI



LI BINGBING SARA' IL VOLTO DELLA NUOVA CAMPAGNA PUBBLICITARIA DI GUCCI DEDICATA AGLI OCCHIALI

Gucci ha il piacere di annunciare che l'attrice Li Bing Bing sarà protagonista della nuova campagna dedicata alla linea eyewear. Il ritratto, scattato da Solve Sundsbo, evoca un'estetica forte ma minimale, in linea con i codici del lusso di Gucci.

La bellezza e la raffinatezza di Li Bing Bing esaltano la femminilità contemporanea e sofisticata di questi occhiali unici (GG3623/K/S). Una montatura dalla forma morbida ed arrotondata che presenta le aste rivestite in pelle Guccissima e personalizzate dal logo "Gucci" in metallo. L'occhiale si declina in due eleganti colorazioni: nero lucido con pelle nera e lenti grigio sfumato oppure marrone con pelle nera e lenti marrone sfumato.

Il modello è disponibile sia nella versione "International Fitting" che in quella "Asian Fitting".

La campagna debutterà a febbraio 2013 nei Paesi dell'area Asia-Pacifico.

Fondato a Firenze nel 1921, Gucci è uno dei principali marchi mondiali nel settore del lusso. Con una riconosciuta reputazione per la qualità e l'artigianalità italiana, Gucci disegna, produce e distribuisce prodotti in pelle (borse, piccola pelletteria e valigeria), scarpe, abbigliamento, articoli in seta, orologi e gioielli. Occhiali e profumi sono prodotti e distribuiti sotto licenza da realtà leader nei rispettivi settori di riferimento. I prodotti Gucci sono venduti attraverso un esclusivo network di negozi a gestione diretta (411 a Settembre 2012), il canale on-line e un ridotto numero di selezionati department e specialty stores.