

Novembre 2013

FENDI e Thierry Lasry per la PE15 sunglasses capsule collection in partnership con Safilo

FENDI chiama il designer francese Thierry Lasry a disegnare una capsule collection di occhiali FENDI che sarà presentata per la stagione Primavera Estate 2015.

Questa partnership creativa unirà perfettamente la visione e creatività di FENDI e Thierry Lasry, che per la prima volta collabora con un marchio del lusso.

“Siamo entusiasti di collaborare con Thierry Lasry, uno dei designer di occhiali più creativi e cool del momento. Con Thierry condividiamo gli stessi valori, come il savoir faire, l’innovazione, la tradizione e la sperimentazione, che sono alla base del DNA di FENDI. Siamo certi che questa partnership porterà ulteriore energia e vibrazione al nostro brand ,” afferma Pietro Beccari, Presidente e Amministratore Delegato di FENDI.

“In Safilo ci sentiamo profondamente ispirati dalla partnership con Fendi, per il contributo che il nostro savoir faire e la nostra expertise nell’eyewear apportano nel segno dell’innovazione e della capacità di creare nuove tendenze”, dichiara Luisa Delgado, Amministratore Delegato di Safilo Group. *“In questo senso la stimolante collaborazione con Thierry è un’opportunità eccezionale per arricchire ancora di più la preziosa collezione eyewear di FENDI”.*

Nel corso degli ultimi anni, Thierry Lasry ha creato un look riconoscibile senza l’uso di loghi visibili, mantenendo integra la sua creatività, costruendo uno stile “vintage futuristico” e fondendo l’ispirazione vintage con un tocco moderno e all’avanguardia.

La capsule collection di occhiali FENDI sarà disegnata da Thierry Lasry in collaborazione con Safilo, che a partire dal 2014 produrrà e distribuirà la collezione eyewear della Maison romana.

FENDI

La Maison Fendi fu fondata da Adele e Edoardo Fendi a Roma nel 1925 con l’apertura di una piccola boutique di pelletteria con laboratorio di pellicceria. Fendi raccoglie immediatamente grandi consensi, emerge come un brand riconosciuto per la sua eleganza, artigianalità, innovazione e stile. Nel 1965, inizia la collaborazione con Karl Lagerfeld che continua ancora oggi. Nel 1992 Silvia Venturini Fendi viene nominata Direttore Creativo degli accessori. Nel 2000 il Gruppo LVMH acquista delle quote di Fendi diventando nel 2001 l’azionista di maggioranza. Oggi Fendi è sinonimo di tradizione, sperimentazione e creatività.

THIERRY LASRY

Cresciuto in un ambiente altamente creativo, da un padre ottico ed una madre designer, Thierry Lasry ha lanciato la sua linea eponima nel 2006, aspirando ad una Elite che voleva distinguersi dalla massa. Gli occhiali di Thierry Lasry sono interamente fatti a mano in Francia con le migliori tecniche artigianali e know-how tradizionale. La distribuzione comprende i migliori negozi nel mondo come Colette (Parigi), Bergdorf Goodman & Barneys (New York), Lane Crawford (Hong Kong), Dover Street Market & Liberty (Londra), Boon the Shop, 10 Corso Como (Seoul), e molti altri. Le sue collezioni sono anche note per avere un forte seguito di celebrities, che includono Madonna, Rihanna, Lady Gaga, Anne Hathaway, Miley Cyrus, Jennifer Lopez, Alicia Keys.

SAFILO GROUP

Il Gruppo Safilo è leader mondiale nell’eyewear di alta gamma per il sole, la vista e lo sport. Presente a livello internazionale attraverso 30 filiali di proprietà nei principali Paesi – in America, Europa e Asia – e distributori in esclusiva, Safilo produce e commercializza le proprie collezioni – Safilo, Carrera, Polaroid, Smith Optics, Oxydo – e le collezioni in licenza Alexander McQueen, Banana Republic, Bobbi Brown (a partire dal 2014), BOSS, BOSS Orange, Bottega Veneta, Céline, Dior, Fossil, Gucci, HUGO, J.Lo by Jennifer Lopez, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Marc by Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Pierre Cardin, Saint Laurent, Saks Fifth Avenue e Tommy Hilfiger. Per maggiori informazioni www.safilo.com