

GIORGIO ARMANI

EA 30th Anniversary:
crea i tuoi occhiali @ www.emporioarmani30.com

1981-2011: Emporio Armani compie 30 anni.

La linea che ha percorso i tempi, innovativa e individuale, celebra l'anniversario con una capsule collection di occhiali, dove le forme che hanno reso famoso il marchio sono riviste in chiave coloratissima, ironica e pop.

I due modelli che compongono la collezione sono disponibili nei negozi in svariati colori: una mascherina a goccia ultrapiatta per lui e un occhiale tondo oversize per lei. Racchiusi in uno speciale astuccio trasparente, hanno il logo '30th Emporio Armani' sulle lenti, e l'aquila di metallo sull'asta.

Dal 25 ottobre, attraverso una speciale e divertente web experience, sarà inoltre possibile personalizzare e acquistare online gli occhiali.

All'interno del sito www.emporioarmani30.com verrà infatti inaugurata un'area dedicata, interattiva e accattivante. Qui, utilizzando il Sunglasses Creator, si potrà realizzare il proprio paio di occhiali mixando a piacere i colori di aste, lenti e logo.

Solo 1030 i pezzi disponibili, scalati sulla webpage in un inesorabile countdown.

I web-surfer che invieranno al sito la loro fotografia con la propria creazione addosso, diventeranno infine protagonisti di un'opera d'arte digitale. 1030 volti diversi per altrettanti ritratti esclusivi che andranno a comporre uno straordinario mosaico pulsante e colorato.

Per informazioni:

Giorgio Armani S.p.A.
Press Office
tel. +39 02 723181
www.armani.com

Safilo Group
Press Office
Tel. 049 6985459
www.safilo.com