

CARRERA BY JIMMY CHOO

Una Capsule Collection di occhiali da sole dallo spirito rock-chic

Lo spirito ribelle di Carrera incontra lo stile fashion-glam di Jimmy Choo per dar vita a una nuova collezione di occhiali da sole dall'anima audace, che non può passare inosservata.

L'ultimo best-seller del brand, l'occhiale da sole Carrera 6000, dalle inconfondibili aste sagomate e dalla silhouette senza tempo, si veste di cinque affascinanti finiture cromatiche in puro stile Jimmy Choo. Cromie travolgenti e grafiche accattivanti sono rese possibili grazie alla lavorazione dell'Optyl, marchio registrato di Safilo che contraddistingue un materiale ultraleggero, resistente, anallergico e dalle eccezionali prestazioni tecniche. Un sottile tessuto di seta inserito all'interno della montatura e la finitura del logo in metallo sulle aste aggiungono un tocco glamour alla collezione.

I cinque modelli della capsule "Carrera by Jimmy Choo" interpretano le cifre stilistiche del marchio, con il pattern leopardato nero/oro e le intramontabili tonalità del nero, oro scuro e nude effetto glitter. In aggiunta, un autentico luxury statement: il modello leopard è infatti disponibile in edizione limitata con lenti in vero oro. Una collezione che rappresenta un connubio perfetto tra la grande esperienza di Carrera nell'eyewear, lo spirito irriverente di un marchio dedicato a chi vive la vita sempre al massimo ed il design iper-femminile, energetico e incredibilmente glamour di Jimmy Choo, per un risultato unico: una collezione di occhiali da sole dall'irresistibile spirito rock-chic.

La collezione sarà disponibile in tutto il mondo a partire dall'autunno 2013.

GLITTER

Glitter e oro per un look da vera diva 24/7: tre accattivanti e seducenti proposte, declinate nei toni del nero, oro scuro e nude effetto glitter. La straordinaria lavorazione dell'Optyl permette la creazione di cromie luccicanti ad effetto seta, uniche e sofisticate.



LEOPARD

Ipnótico e magnetico: un effetto camouflage nero e oro, di forte impatto cromatico. L'occhiale da sole dall'anima audace e bold rappresenta una nuova, preziosa declinazione delle stampe animalier, cifra stilistica degli accessori di Jimmy Choo.



LIMITED EDITION

Ricoprili d'oro: le lenti placcate oro, in contrasto con il pattern leopardato che caratterizza la montatura in Optyl, donano un irresistibile tocco ultra-glam.



La collezione CARRERA by JIMMY CHOO è prodotta e distribuita dal Gruppo Safilo.

Contatti:

Safilo Group Press office

Milano – Tel. +39 02 77807607

Padova – Tel. +39 049 6985322

Jimmy Choo Press office

Emma Woolley

Londra – Tel. +44 207 368 5025

E-mail: emma.woolley@jimmychoo.com