



Safilo e Banana Republic siglano un accordo di licenza per gli occhiali

Per la prima volta i prodotti Banana Republic saranno venduti anche al di fuori dei propri punti vendita

Padova, 15 novembre 2006 – Il Gruppo Safilo (MTA: SFL), leader mondiale nel settore dell'occhialeria di alta gamma e lusso, e Banana Republic, marchio di "lusso accessibile" di Gap Inc. (NYSE:GPS), annunciano oggi di aver siglato un contratto di licenza per la collezione di montature da vista e occhiali da sole a marchio Banana Republic. L'accordo prevede il design, lo sviluppo, la produzione e la distribuzione della collezione che sarà lanciata entro la fine del 2007 negli Stati Uniti e in Canada.

“Siamo molto soddisfatti di iniziare questa nuova ed entusiasmante partnership con uno dei brand di punta della più grande azienda al mondo nel settore dell'abbigliamento,” ha dichiarato Vittorio Tabacchi, Presidente del Gruppo Safilo. “Questa licenza con un brand del lusso, moderno e prestigioso, ma al contempo accessibile, si aggiunge in modo perfetto al nostro portafoglio marchi. Questo nuovo accordo ci offre dunque la grande opportunità di proporre all'importante mercato nord americano una collezione di occhiali con uno dei marchi americani maggiormente noti nel segmento giovane, sia uomo che donna, dove Safilo da sempre ricopre una posizione primaria.”

I termini dell'accordo mondiale prevedono un impegno di 5 anni con un'opzione di rinnovo per altri tre anni. Con questo accordo, per la prima volta, Banana Republic venderà i propri prodotti anche al di fuori del proprio canale di vendita.

“Continuiamo a sviluppare Banana Republic come un marchio che rappresenta uno “stile di vita” e gli occhiali non sono che una naturale evoluzione delle nostre strategie” ha dichiarato Marka Hansen, Presidente di Banana Republic. “Safilo è un'azienda straordinariamente creativa e possiede una vasta esperienza nel design, nella produzione e nella distribuzione di occhiali grazie anche alla collaborazione con molti dei marchi leader mondiali nel settore del lusso. La capacità di Safilo di trasformare il concetto di occhiale in un prodotto di lusso si integra perfettamente con la nostra expertise nell'ampliare la gamma prodotti Banana Republic. I nostri clienti hanno accolto con entusiasmo le nostre borse, la nostra linea di gioielli e la nuova linea di prodotti personal care e siamo fiduciosi che apprezzeranno molto anche la nuova collezione di occhiali.”

Banana Republic diventerà un brand importante del portafoglio marchi di Safilo, che include molti dei nomi più prestigiosi e di lusso nel panorama della moda internazionale. Grazie alle elevate capacità di Safilo nel design e nello sviluppo di occhiali, Banana Republic sarà in grado di rivolgersi ad un nuovo target di consumatori e di entrare in nuovi canali di distribuzione quali prestigiosi negozi d'ottica ed esclusivi department store.

Banana Republic, inoltre, venderà gli occhiali nei propri punti vendita in modo da potenziare ulteriormente il crescente successo degli altri articoli “non-apparel” offerti dal brand, quali borse, gioielli, scarpe e prodotti di profumeria.

Il Gruppo Safilo è leader nell'occhialeria di alta gamma e ai vertici mondiali nel settore dell'occhialeria da vista, da sole e per lo sport.

Presente sul mercato mondiale attraverso distributori esclusivi e 28 filiali commerciali nei principali Paesi (in U.S.A., Europa ed Estremo Oriente), Safilo commercializza le collezioni a marchio proprio Safilo, Carrera, Smith, Oxydo, Blue Bay, oltre alle linee in licenza, firmate Alexander McQueen, Bottega Veneta, Boss Hugo

Boss, Boucheron, Diesel, 55DSL, Dior, Emporio Armani, Giorgio Armani, Gucci, Imatra, Marc Jacobs, Marc by Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co. (dal 2007), Oliver, Pierre Cardin, Ralph Lauren, Stella McCartney, Valentino, Yves Saint Laurent. A queste si aggiungono, esclusivamente per il mercato americano, le collezioni: Fossil, Juicy Couture, Nine West, Kate Spade, Saks Fifth Avenue, Liz Claiborne, J.Lo by Jennifer Lopez e A/X Armani Exchange.

Banana Republic, che attualmente conta circa 500 negozi con oltre \$2.3 miliardi di vendite nel 2005 in USA, Canada e Giappone, è un marchio noto per la sua capacità di interpretare in chiave moderna lo stile classico maschile e femminile, con un design di alto livello ed un prodotto di lusso a prezzi accessibili.

Gap Inc., leader mondiale nel settore della moda, distribuisce attraverso i propri punti vendita abbigliamento, accessori e prodotti di personal care per uomo, donna, giovani e bambini con i marchi Gap, Banana Republic, Old Navy e Forth & Towne. Il fatturato del 2005 ha raggiunto i \$16.0 miliardi. Gap Inc. gestisce circa 3.000 negozi in USA, Regno Unito, Irlanda, Canada, Francia e Giappone. Ulteriori informazioni sono disponibili su www.gapinc.com.

Per informazioni:

Ufficio Stampa Safilo

Nicoletta Chinello
Tel. 049.69.85.379

Community consulenza nella comunicazione Tel. 0422.416.111 - 02.89.40.42.31

Auro Palomba – Cell. 335.71.78.637
Giuliano Pasini - Cell. 335.60.85.019
Marco Rubino – Cell. 335.65.09.552

Il presente comunicato è disponibile anche all'interno del sito Internet www.safilo.com