

SEVENTH STREET

by **Safilo**

WWW.SEVENTHSTREET.IT

UN NUOVO PROGETTO WEB PER I BAMBINI, MA NON SOLO

Settembre 2012 – E' già tempo di tornare a scuola, ma perché non imparare divertendosi e magari coinvolgendo anche mamma e papà? Il nuovo concept creativo elaborato da Seventh Street by Safilo, collezione di montature da vista dedicate ai giovani e giovanissimi, ha portato alla nascita di un nuovo progetto editoriale web a fumetti, dedicato tanto ai bambini quanto ai loro genitori.

Tutto comincia su www.seventhstreet.it, un nuovo sito interattivo che vanta due preziose declinazioni: l'area ludico-educativa, dedicata ai bimbi, ed una informativa, riservata agli adulti.

La navigazione facilitata consentirà un utilizzo agevole per i più piccoli che potranno creare il proprio avatar e unirsi ai giovani protagonisti di quattro avvincenti storie a fumetti pubblicate a puntate...attenzione però, la mitica "puntata numero zero" sarà disponibile soltanto presso i punti vendita!

Quale modo migliore per leggere divertendosi e allo stesso tempo riflettere sull'importanza della vista e degli occhiali? E per i genitori, utili consigli su come prendersi cura degli occhi dei bimbi nonché un modo agevole per scoprire la nuova collezione Seventh Street Kids e l'intera collezione Safilo tramite un link diretto al nuovo sito safiloeyewear.com.

Non resta davvero che scoprire le diverse montature che Safilo ha realizzato per questa collezione, che fa dei colori accesi e delle forme accattivanti il proprio tratto distintivo, senza rinunciare a comfort e cura dei dettagli. I modelli in acciaio e metallo, leggerissimi ed *easy to wear*, giocano sull'accostamento di colori vivaci e frizzanti (mod. **S 198** e **S 199**), mentre i due modelli in acetato dalla forma rettangolare oppure rotonda propongono nuovissime colorazioni con le aste a contrasto (**S 177** e **S 188**). Colori che si accendono fino a diventare iridescenti nel modello in acciaio e acetato (mod. **S 100**). Tutti i modelli kids presentano la cerniera flex per garantire un miglior comfort e per meglio adattarsi alla testa dei bambini.

La collezione eyewear SEVENTH STREET è prodotta e distribuita dal Gruppo Safilo.

Safilo Group HQ Communication Department
Milan – ph. +39 02 76020154
Padua – ph. +39 049 6985459
e-mail: pressoffice@safilo.com
www.safilo.com