



COMUNICATO STAMPA

SAFILO GROUP S.p.A. : implementazione del collegamento automatico dei software amministrativi

Padova, 22 dicembre 2006 - SAFILO GROUP S.p.A. comunica che è stato portato a termine il processo di implementazione del collegamento automatico dei *software* amministrativi, finalizzato all'integrazione dei sistemi informativi delle principali società del Gruppo rappresentanti più del 75% del fatturato consolidato.

Il suddetto processo è stato compiuto in adempimento dell'impegno assunto dalla Società, nell'interesse della tutela degli investitori, durante il procedimento di ammissione a quotazione sul Mercato Telematico Azionario.

Il Gruppo Safilo è leader nell'occhialeria di alta gamma e ai vertici mondiali nel settore dell'occhialeria da vista, da sole e per lo sport.

Presente sul mercato mondiale attraverso distributori esclusivi e 28 filiali commerciali nei principali Paesi (in U.S.A., Europa ed Estremo Oriente), Safilo commercializza le collezioni a marchio proprio Safilo, Carrera, Smith, Oxydo, Blue Bay, oltre alle linee in licenza, firmate Alexander McQueen, Bottega Veneta, Boss Hugo Boss, Boucheron, Diesel, 55DSL, Dior, Emporio Armani, Giorgio Armani, Gucci, Imatra, Marc Jacobs, Marc by Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co. (dal 2007), Oliver, Pierre Cardin, Ralph Lauren, Stella McCartney, Valentino, Yves Saint Laurent. A queste si aggiungono, esclusivamente per il mercato americano, le collezioni: Fossil, Juicy Couture, Nine West, Kate Spade, Saks Fifth Avenue, Liz Claiborne, J.Lo by Jennifer Lopez, A/X Armani Exchange e Banana Republic (dal 2007).

Per informazioni:

Ufficio Stampa Safilo

Nicoletta Chinello
Tel. 049.69.85.379

Community consulenza nella comunicazione Tel. 0422.416.111 - 02.89.40.42.31

Auro Palomba – Cell. 335.71.78.637
Giuliano Pasini - Cell. 335.60.85.019
Marco Rubino – Cell. 335.65.09.552