



SAFILO INTRODUCE I MATERIALI SOSTENIBILI EASTMAN NELLE COLLEZIONI EYEWEAR A PARTIRE DALLA SS22

L'INIZIATIVA RIENTRA NELLA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ SAFILO INCENTRATA SULLE PERSONE, SUL PRODOTTO E SUL PIANETA

Padova, 8 marzo, 2021 – Safilo, tra i più importanti player del mercato dell'eyewear per design, produzione e distribuzione di occhiali, annuncia l'introduzione dei materiali sostenibili Acetate Renew e di Tritan™ Renew di Eastman nelle proprie collezioni di occhiali da sole e da vista. I due materiali sono parte di un'ampia offerta di polimeri innovativi prodotti da Eastman, fornitore globale di materiali speciali e pioniere nel riciclaggio molecolare. Questi materiali consentiranno a Safilo di incrementare la sostenibilità della propria offerta prodotti e saranno impiegati trasversalmente in tutti i brand in portafoglio.

Safilo introdurrà il Tritan™ Renew a gennaio 2022 nella collezione Polaroid, uno dei brand di proprietà del Gruppo. I due materiali innovativi saranno poi progressivamente utilizzati per tutti i brand del portafoglio Safilo, sia nelle montature da vista sia in quelle da sole, rinnovando così l'impegno del Gruppo in tema sostenibilità e la volontà di portare sempre più materiali riciclati nel settore eyewear.

“Al giorno d'oggi è essenziale per le aziende agire responsabilmente e considerare l'impatto sociale e ambientale del proprio business. Noi di Safilo vogliamo essere apripista con il nostro approccio sostenibile a prodotti e packaging, realizzati senza impiegare nuove risorse e garantendo sempre l'altissima qualità dei nostri occhiali. La nostra intenzione è di aumentare sempre più l'uso di materiali sostenibili e proseguire nel nostro percorso verso la sostenibilità”, ha dichiarato Angelo Trocchia, AD del Gruppo Safilo.

“Grazie all'utilizzo di Eastman Tritan™ Renew e Eastman Acetate Renew, Safilo potrà ora fornire ai propri clienti e ai brand in licenza una varietà di prodotti in grado di rispondere ad altissimi standard di qualità sia in termini di design sia di sostenibilità”, ha dichiarato Glenn Golman, Direttore commerciale di Eastman Speciality Plastics. “Siamo fieri di lavorare con Safilo, un'azienda che sta facendo scelte coraggiose per portare avanti il proprio impegno verso un futuro più sostenibile”.

Eastman Tritan™ Renew è un copoliestere altamente performante realizzato al 50% con contenuto riciclato certificato* proveniente da rifiuti plastici. Trasparente, durevole e privo di BPA, questo materiale sostenibile garantisce la massima qualità, sicurezza e performance. Safilo sarà il primo player del settore eyewear a introdurre il Tritan™ Renew nelle proprie collezioni di occhiali.

Eastman Acetate Renew è composto al 60% da materiali bio-based e al 40% con contenuto riciclato certificato*: permette di mantenere le qualità tecniche ed estetiche degli acetati tradizionali ma con il vantaggio della sostenibilità ambientale.

Prodotti grazie alle tecnologie avanzate di riciclo circolare di Eastman – ovvero la tecnologia di rinnovo del carbonio (CRT) e la tecnologia di rinnovo del poliestere (PRT) – questi nuovi materiali sono creati a partire da scarti di rifiuti plastici, e hanno dunque un'emissione di carbonio significativamente ridotta rispetto ai prodotti realizzati con materie prime a base di combustibili fossili.

Nell'ambito della sostenibilità dei materiali, nel 2020 Safilo aveva già annunciato una partnership pionieristica con Aquafil, leader globale nella creazione di fibre sintetiche, per l'introduzione del nylon rigenerato ECONYL® nelle proprie collezioni eyewear, a partire dalla linea TOMMY JEANS. Sempre nel 2020, Safilo ha sviluppato e prodotto il primo occhiale da sole in plastica riciclata proveniente dalla Great Pacific Garbage Patch (GPGP) in partnership esclusiva con The Ocean Cleanup, l'organizzazione no-profit olandese per la rimozione dei rifiuti plastici dagli oceani.

Press release

** I contenuti riciclati di questi prodotti sono stati raggiunti grazie ai processi di assegnazione di bilancio di massa certificati dall'ISCC (International Sustainability & Carbon Certification).*

Safilo

Fondato nel 1934 in Veneto, il Gruppo Safilo è tra i più importanti player del mercato dell'eyewear per design, produzione e distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, caschi e maschere per lo sport e occhiali sportivi. Il Gruppo Safilo studia e realizza le proprie collezioni coniugando innovazione stilistica, tecnica e industriale con qualità ed eccellenza artigianale. Con una presenza globale capillare, il business model del Gruppo Safilo consente di presidiare l'intera filiera produttivo-distributiva: dalla ricerca e sviluppo, con prestigiosi design studio a Padova, Milano, New York, Hong Kong e Portland, alla produzione, con stabilimenti di proprietà e qualificati partner produttivi grazie ai quali il Gruppo è in grado di assicurare, per ogni prodotto, una perfetta vestibilità e i più alti standard qualitativi, fino alla distribuzione che, con filiali dirette in 40 Paesi e un network di oltre 50 partner in altri 70 Paesi, raggiunge circa 100.000 punti vendita selezionati in tutto il mondo tra ottici, optometristi, oftalmologi, catene di distribuzione, grandi magazzini, rivenditori specializzati, boutique, duty free e negozi sportivi. Il tradizionale e consolidato modello wholesale è inoltre integrato da piattaforme di vendita Direct-to-consumer e Internet Pure Player, in linea con le strategie di sviluppo del Gruppo.

Il portafoglio marchi del Gruppo è composto da brand di proprietà – Carrera, Polaroid, Smith, Safilo, Blenders, Privé Revaux e Seventh Street – e da marchi in licenza – Banana Republic, BOSS, David Beckham, Elie Saab, Fendi, Fossil, Givenchy, havaianas, HUGO, Isabel Marant, Jimmy Choo, Juicy Couture, kate spade new york, Levi's, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Missoni, M Missoni, Moschino, Pierre Cardin, PORTS, rag&bone, Rebecca Minkoff,, Tommy Hilfiger, Tommy Jeans e Under Armour.

La capogruppo Safilo Group S.p.A. è quotata sul Mercato Telematico azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI). Il Gruppo Safilo nel 2019 ha realizzato un fatturato netto di 939 milioni di Euro.

Contatti:

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante
Tel. +39 049 6985766
<http://investors-en.safilogroup.com>

Safilo Group Press Office

Elena Todisco
Tel. +39 339 1919562
Anna Cappozzo
Tel. +39 366 9293953

Eastman

Eastman è un'azienda globale di materiali specializzati che produce una vasta gamma di prodotti che si trovano in articoli di uso quotidiano. Con l'obiettivo di migliorare sostanzialmente la qualità della vita, Eastman collabora con i clienti al fine di fornire prodotti e soluzioni innovative mantenendo un impegno rivolto alla sicurezza e all'ecosostenibilità. Il modello di crescita guidata dall'innovazione dell'azienda sfrutta piattaforme tecnologiche di livello mondiale, il profondo coinvolgimento dei clienti e lo sviluppo di applicazioni differenziate per far crescere le sue posizioni di leader in mercati finali interessanti quali trasporti, edilizia e costruzioni e materiali di consumo. Eastman, azienda globale e diversificata, ha un organico di circa 14.500 persone dislocate in tutto il mondo e serve clienti in più di 100 paesi diversi. L'azienda ha registrato nel 2019 un fatturato di circa 9,3 miliardi di dollari e ha sede a Kingsport, Tennessee, USA. Per ulteriori informazioni, visitare il sito eastman.com.

Contatti:

Laura Mansfield, APR
The Tombras Group
+1 (865) 599.9968
lmansfield@tombras.com