



BUSINESS UPDATE DEL GRUPPO SAFILO IN RELAZIONE ALL'EPIDEMIA COVID-19

Padova, 6 aprile 2020 – Come noto, a partire dal mese di gennaio 2020, lo scenario nazionale e internazionale è stato caratterizzato dalla diffusione del Covid-19 (Coronavirus) e dalle conseguenti misure restrittive per il suo contenimento, poste in essere da parte delle autorità pubbliche dei Paesi interessati.

Prima l'Italia, seguita dagli altri paesi europei, e più recentemente gli Stati Uniti e molti mercati emergenti, hanno disposto, con un livello di gravità variabile, restrizioni alla mobilità delle persone e l'arresto della produzione e delle attività commerciali che non sono di primaria necessità per i cittadini. Ad oggi, data la diffusione della pandemia, non è possibile prevedere quali saranno gli sviluppi in termini di contagio e delle azioni future intraprese da ciascun governo.

In questa situazione, Safilo ha adottato tutte le misure necessarie al fine di tutelare la salute dei propri dipendenti e la continuità aziendale, comprese le misure relative all'igiene presso tutte le sedi e stabilimenti, lavoro da remoto per il personale d'ufficio, e sta lavorando attivamente per la continuità della propria struttura di approvvigionamento.

Ad oggi, Safilo non ha avuto un impatto significativo sul fronte degli approvvigionamenti, grazie a livelli di scorte sufficienti alla fine del 2019 che hanno garantito al Gruppo la flessibilità necessaria per far fronte alla chiusura temporanea del suo stabilimento cinese a Suzhou e alle difficoltà incontrate dai fornitori cinesi. Ad oggi lo stabilimento cinese è stato riaperto e sta funzionando a pieno regime, mentre la maggior parte dei principali fornitori cinesi ha ripreso l'attività a livello normale.

Dal lato della domanda, nei primi due mesi del 2020 Safilo ha registrato un aumento *mid-single digit* delle vendite nette, che era tuttavia previsto appiattirsi entro la fine del primo trimestre, sulla base dei dati preliminari e delle informazioni raccolte all'inizio di marzo, con l'intensificarsi di Covid-19 in Italia, e solo i primi segnali in Europa e negli Stati Uniti.

Da metà marzo, la diffusione del Coronavirus si è intensificata anche in Europa e negli Stati Uniti, con misure più gravose in termini di blocco e chiusure delle attività nazionali attuati nelle ultime due settimane di marzo.

Queste circostanze straordinarie stanno avendo ripercussioni dirette e indirette sull'attività economica di Safilo, con conseguenti effetti negativi sulle vendite e sugli utili del Gruppo, oggi impossibili da prevedere per l'intero esercizio. Di conseguenza, l'*outlook* per il 2020 fornito dalla Società il 10 dicembre 2019, nel contesto dell'annuncio del *Group Business Plan 2020-2024*, non può più considerarsi valido.

Per quanto riguarda l'andamento del business nel primo trimestre dell'anno, sulla base dei dati preliminari, le vendite nette del Gruppo sono ora previste in diminuzione dell'11% -13% a tassi di cambio costanti rispetto allo stesso trimestre del 2019.

Il Management del Gruppo ha elaborato un piano d'azione per la mitigazione degli effetti, incentrato sulla riduzione al minimo delle spese e degli investimenti discrezionali, sull'adeguamento dei piani di marketing al nuovo scenario di consumo e sull'implementazione di un'efficace gestione del capitale circolante e protezione della cassa.

Anche nello scenario incerto sopra descritto, il Management rimane impegnato nel perseguire le strategie chiave delineate nel *Group Business Plan 2020-2024* presentato il 10 dicembre 2019.

Safilo

Safilo è un leader nel design, nella produzione e nella distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, prodotti e occhiali sportivi. Grazie a una expertise manifatturiera che risale al 1878, Safilo traduce progetti di design in prodotti di alta qualità, realizzati secondo la tradizione italiana. Con filiali dirette in 40 Paesi – in Nord America e America Latina, Europa, Medio Oriente e Africa, Asia-Pacifico e Cina – e un network globale di più di 50 partner, Safilo distribuisce in circa centomila punti vendita selezionati in tutto il mondo. Il portfolio di Safilo comprende i brand di proprietà – Carrera, Polaroid, Smith, Safilo, Privé Revaux – e i marchi in licenza: Dior, Dior Homme, Fendi, Banana Republic, BOSS, David Beckham, Elie Saab, Fossil, Givenchy, havaianas, HUGO, Jimmy Choo, Juicy Couture, kate spade new york, Levi's, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Max Mara, Missoni, M Missoni, Moschino, Pierre Cardin, rag&bone, Rebecca Minkoff, Saks Fifth Avenue, Swatch e Tommy Hilfiger.

Quotata alla Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI), Safilo nel 2019 ha realizzato un fatturato netto di 939 milioni di euro.

Contatti:

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante

Tel. +39 049 6985766

<http://investors-en.safilogroup.com>

Safilo Group Press Office

Antonella Leoni

Milano – Tel. +39 02 77807607

Padova – Tel. +39 049 6986021