



## SAFILO E TOMMY HILFIGER ANNUNCIANO IL RINNOVO DELL'ACCORDO DI LICENZA EYEWEAR

**Padova/New York, 27 dicembre 2018** – Safilo, leader mondiale nel design, nella produzione e distribuzione di occhiali, e Tommy Hilfiger, di proprietà di PVH Corp. [NYSE: PVH], annunciano il rinnovo anticipato dell'accordo di licenza mondiale per il design, lo sviluppo, la produzione e la distribuzione delle collezioni di montature da vista e occhiali da sole a marchio TOMMY HILFIGER, uno dei principali brand globali di lifestyle. L'accordo avrà durata fino al 31 dicembre 2025

“Il rinnovo anticipato dell'accordo suggella il successo di una partnership che risale al 2010 e che sta attualmente registrando performance straordinarie, soprattutto in alcuni mercati chiave in Europa, USA e Brasile”, ha dichiarato Angelo Trocchia, Amministratore Delegato del Gruppo Safilo. “Le collezioni eyewear a marchio TOMMY HILFIGER stanno vivendo un momento di grandissimo successo, grazie anche alla straordinaria portata del brand in tutto il mondo”.

“Siamo molto lieti di annunciare questo rinnovo con Safilo”, ha dichiarato Daniel Grieder, CEO di Tommy Hilfiger e PVH Europe. “Condividiamo con Safilo l'obiettivo di migliorarci costantemente a livello di competenze distintive, e sono certo che ci saranno ancora più sinergie tra le nostre due aziende negli anni a venire”.

“Il rinnovo dell'accordo di licenza tra il marchio TOMMY HILFIGER e Safilo celebra il nostro impegno comune a mantenere la qualità e l'innovazione al centro delle nostre attività”, ha dichiarato Daniel Grieder, CEO di Tommy Hilfiger global e PVH Europe. “Safilo continuerà a far leva sullo straordinario successo che sta riscuotendo il nostro marchio, facendo conoscere e apprezzare le collezioni eyewear a nuovi consumatori a livello mondiale grazie all'eccellenza mondiale nel settore che Safilo ha consolidato nel corso degli anni”.

### **Safilo**

Safilo è un leader nel design, nella produzione e nella distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, prodotti e occhiali sportivi. Grazie a una expertise manifatturiera che risale al 1878, Safilo traduce progetti di design in prodotti di alta qualità, realizzati secondo la tradizione italiana. Con filiali dirette in 40 Paesi – in Nord America e America Latina, Europa, Medio Oriente e Africa, Asia-Pacifico e Cina – e un network globale di più di 50 partner, Safilo distribuisce in circa centomila punti vendita selezionati in tutto il mondo. Il portfolio di Safilo comprende i brand di proprietà: Carrera, Polaroid, Smith, Safilo, Oxydo, e i marchi in licenza: Dior, Dior Homme, Fendi, Banana Republic, Bobbi Brown, BOSS, Elie Saab, Fossil, Givenchy, havaianas, HUGO, Jack Spade, Jimmy Choo, Juicy Couture, kate spade new york, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Moschino, Pierre Cardin, rag&bone, Saks Fifth Avenue, Swatch e Tommy Hilfiger.

Quotata alla Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI), Safilo nel 2017 ha realizzato un fatturato netto di 1.047 milioni di Euro.

*Contatti:*

***Safilo Group Investor Relations***

Barbara Ferrante

Tel. +39 049 6985766

<http://investors-en.safilogroup.com>

***Safilo Group Press Office***

Antonella Leoni

Milano – Tel. +39 02 77807607

Padova – Tel. +39 049 698602

***Tommy Hilfiger***

Baptiste Blanc

Sr. Director, Global Communications

E-mail: [Baptiste.Blanc@tommy.com](mailto:Baptiste.Blanc@tommy.com)

Tel: +31 62904 2334