



**STEPHEN WRIGHT NOMINATO CHIEF COMMERCIAL OFFICER  
DI SAFILO NORD AMERICA**

**Padova – Secaucus** (New Jersey USA), 18 maggio 2018 – Safilo, creatore italiano di occhiali e distributore mondiale completamente integrato, ha nominato Stephen Wright nuovo Chief Commercial Officer di Safilo Nord America, con effetto dal 19 giugno 2018. Henri Blomqvist, che ha guidato lo sviluppo di Safilo in Nord America negli ultimi due anni, lascia l’azienda per perseguire altri interessi.

Nato negli Stati Uniti, Stephen Wright vanta una lunga esperienza nel settore eyewear. Nel corso della sua carriera, Stephen ha ricoperto numerosi ruoli di crescente responsabilità in VSP Global, quale Presidente di Altair Eyewear e Senior Vice President America per Marchon Eyewear e, più di recente, Presidente di VSP Global Omni-Channel Solutions.

“Siamo molto felici di dare il benvenuto a Stephen e di poter contare sulla sua vasta esperienza e profonda conoscenza del mercato statunitense, dei vari stakeholder e delle diverse dinamiche locali. Gli Stati Uniti sono un mercato storico per Safilo e abbiamo voluto selezionare un leader con una profonda conoscenza delle specifiche esigenze del mercato, in grado di lavorare a stretto contatto con tutti i nostri diversi clienti”, ha commentato Angelo Trocchia, CEO del Gruppo Safilo. “Vogliamo essere sempre più vicini al mercato, per capire meglio ciò che è veramente rilevante per i nostri consumatori locali, facendo leva sul nostro forte portafoglio di marchi e sul nostro approccio commerciale indipendente”.

Safilo ha da poco lanciato la nuova collezione eyewear a marchio rag & bone, che sta riscuotendo un buon successo negli Stati Uniti e a livello globale, mentre è in preparazione il lancio della nuova collezione eyewear di Rebecca Minkoff, in vendita a partire dall’autunno 2018.

**Safilo**

Safilo è il creatore italiano di occhiali, totalmente integrato, distributore mondiale e partner di fiducia dei marchi più prestigiosi, leader nell’eyewear di alta qualità per il sole, la vista e lo sport. Grazie a una expertise artigianale che risale al 1878, Safilo traduce progetti di design in prodotti realizzati con eccellenza, secondo la tradizione manifatturiera italiana. Vanta una organizzazione di filiali dirette in 40 paesi – in Nord America e America Latina, Europa, Medio Oriente e Africa, Asia-Pacifico e Cina, oltre a un network globale di più di 50 partner, raggiungendo così una distribuzione complessiva in circa centomila selezionati punti vendita del mondo. Il portfolio di Safilo copre cinque segmenti di mercato, dal Mass Cool all’Atelier, e comprende i brand di proprietà: Carrera, Polaroid, Smith, Safilo, Oxydo, e i marchi in licenza: Dior, Dior Homme, Fendi, Banana Republic, Bobbi Brown, BOSS, BOSS Orange, Elie Saab, Fossil, Givenchy, havaianas, Jack Spade, Jimmy Choo, Juicy Couture, kate spade new york, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Moschino, Pierre Cardin, rag&bone, Saks Fifth Avenue, Swatch e Tommy Hilfiger.

Quotata alla Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI), Safilo nel 2017 ha realizzato un fatturato netto di 1.047 milioni di Euro.

*Contatti:*

**Ufficio Stampa Safilo Group**

Antonella Leoni

Milano – Tel. +39 02 77807607

Padova – Tel. +39 049 6986021