



IL GRUPPO SAFILO AL SILMO 2017

Safilo conferma il suo obiettivo di partner indipendente di fiducia di ogni ottico

- Design all'avanguardia e sapiente artigianalità per occhiali unici
- Un ricco portafoglio di marchi che copre tutti i segmenti di mercato
- Anteprima delle nuove collezioni eyewear di rag&bone, Moschino e Love Moschino
- Un'offerta personalizzata di montature da vista per soddisfare le esigenze di tutta la clientela
- Politiche commerciali trasparenti, continui investimenti di sell-out e pianificazioni congiunte

Hall 6 – Stand F 073

Parigi, 6 ottobre 2017 – Il Gruppo SAFILO, creatore italiano di occhiali totalmente integrato e distributore globale di qualità e fiducia, che presto celebrerà i suoi 140 anni di tradizione manifatturiera con la sua storia che risale al 1878, conferma la sua presenza al SILMO 2017, il salone internazionale dedicato all'occhialeria che si terrà a Parigi Nord Villepinte dal 6 al 9 ottobre. Safilo parteciperà, per il terzo anno consecutivo dopo il suo ritorno al SILMO nel 2015, con uno stand all'interno della Hall 6.

Di grande impatto visivo, lo stand di Safilo sarà dedicato principalmente ai marchi di proprietà del Gruppo: Carrera, Polaroid, Oxydo, Safilo e Smith. Inoltre, Safilo offrirà ai visitatori esclusive esperienze in-store e di prodotto, celebrando la forza del suo storico savoir-faire e la capacità di coniugarlo con l'innovazione più all'avanguardia.

SAFILO presenterà il proprio ampio portafoglio di marchi, svelando le ultime collezioni del segmento Atelier con Elie Saab, del Fashion Luxury con Dior, Dior Homme, Jimmy Choo, Fendi e Givenchy, del Premium con Boss e Max Mara, del Contemporary con Max&Co, Marc Jacobs, Tommy Hilfinger, Pierre Cardin e del segmento Mass Cool con havaianas.

Safilo inoltre svelerà, in anteprima mondiale, anche le nuove collezioni dei marchi Fashion Luxury Moschino e rag&bone, e del marchio Contemporary Love Moschino, che saranno sul mercato a partire da gennaio 2018.

Un focus speciale sarà rivolto alle collezioni da vista di Safilo, sempre all'avanguardia e innovative in termini di forme, colori e vestibilità. Le collezioni offriranno una panoramica sulla gamma completa di montature da vista di Safilo, un motivo di eccellenza che ha reso il Gruppo un punto di riferimento per l'intera industria dell'eyewear, in passato come oggi.

SAPIENTE ARTIGIANALITÀ

Per la prima volta al SILMO SAFILO ricostruirà, all'interno del suo stand, un laboratorio artigianale dove alcuni artigiani del suo rinomato **Atelier** italiano mostreranno ai visitatori la straordinaria tradizione dell'occhialeria con tecniche a mano libera che risalgono al lontano 1878: un savoir-faire unico che coniuga sapienza artigianale, anni e anni di esperienza, passione e dedizione con soluzioni tecniche all'avanguardia e tecnologie produttive più avanzate, per la creazione di occhiali che sono vere e proprie opere d'arte. Nel 2018 Safilo celebrerà l'anniversario della nascita del primo stabilimento produttivo dell'azienda a Calalzo di Cadore, in Veneto, terra natia del polo industriale del marchio.

GLI OCCHIALI SMART DI SAFILO^X

Dopo il recente lancio sul mercato del prodotto in Nord America sul sito e-commerce smithoptics.com e dopo l'incredibile successo riscontrato al CES di Las Vegas di gennaio, l'innovativo occhiale da sole con tecnologia di brain-sensing **Lowdown Focus** di **Smith** verrà presentato anche a SILMO in una sala dedicata. Sviluppato con la piattaforma eyewear SAFILO^X, il nuovo prodotto offre un sistema di training cognitivo versatile e

funzionale integrato all'interno di occhiali dallo stile impeccabile da indossare ogni giorno, per una migliore performance, un maggiore benessere personale e un mindset positivo.

SAFILO: A VISION BEYOND FRAMES

Rivisitata con un nuovo concept e posizionamento, la nuova collezione da vista a marchio SAFILO è intrinsecamente legata al ricco heritage dell'azienda in termini di contenuti tecnici ed estetici straordinari, e offre montature da vista che celebrano il design esclusivo, l'innovazione funzionale ed il know-how "Made in Italy" che hanno reso il brand famoso in tutto il mondo.

SAFILO VISTA

Come parte della strategia aziendale di rafforzamento della categoria vista, Safilo dedicherà un'attenzione speciale alle nuove collezioni vista di molti brand del suo portafoglio appartenenti a diversi segmenti di mercato, con l'obiettivo di offrire alla clientela il prodotto giusto per le proprie esigenze personali.

CARRERA: SINCE 1956

Sin dal 1956, Carrera è sinonimo di design pionieristico e della più alta qualità, un simbolo per tutti coloro che non hanno paura di vivere secondo le proprie regole, sfidando continuamente i propri limiti e affrontando la vita con orgoglio, distinguendosi dalla massa. Al SILMO, SAFILO presenterà le ultime rivoluzionarie collezioni da sole e da vista del marchio, come da campagna pubblicitaria che vede protagonista il famoso attore premio Oscar e cantautore Jared Leto. I nuovi occhiali da sole di Carrera sono dotati di esclusive **lenti RED HD**, che offrono benefici polarizzanti superiori: il loro particolare colore vanta un trattamento ad alto contrasto e antiriflesso che consente una percezione dei colori molto più vivida, filtrando la luce blu al fine di rilassare l'occhio e prevenire l'invecchiamento oculare.

POLAROID: 80 ANNI DI STORIA

Quest'anno SAFILO celebra l'80° anniversario di Polaroid (1937-2017), brand leader nella tecnologia polarizzante che offre **lenti polarizzate** dai benefici unici: visione priva di riflessi, nitidezza dei contrasti, corretta percezione dei colori, riduzione della fatica oculare e protezione UV al 100%.

Polaroid inoltre parteciperà al contest '50th Anniversary Special Award' del SILMO con un iconico modello da sole rivisitato esclusivamente in occasione dell'80° anniversario del brand.

OXYDO: LA TECNOLOGIA INCONTRA LA BELLEZZA

La nuova collezione da sole di OXYDO sarà presentata in una sala dedicata. Marchio pionieristico nella sintesi tra design, arte e innovazione, Oxydo dà vita a straordinarie sculture da indossare, con una vision profondamente radicata nel mondo dell'arte moderna. Il suo percorso di continua ricerca e sperimentazione porta il brand a siglare collaborazioni speciali con alcuni tra i più grandi talenti del panorama dell'arte contemporanea, generando un mix creativo di prodotti Made in Italy, tecnologie avanzate – quale la stampa 3D – e costruzioni architettoniche.

SMITH: OCCHIALI HIGH PERFORMANCE

Le collezioni eyewear di SMITH propongono gli ultimi modelli del brand con lenti **ChromaPop™**, l'esclusiva tecnologia di Smith che garantisce una percezione dei dettagli e dei colori superiore alla norma. Da sempre Smith offre esperienze emozionanti sulla neve, in sella a una bici, o durante le attività outdoor come la pesca, il surf o le avventure estreme, con una collezione completa dallo stile moderno e dal carattere inconfondibile.

GALLERIA SAFILO

SAFILO presenterà al SILMO anche GalleriaSafilo.com, il primo **museo digitale** del mondo internamente dedicato all'occhialeria, dove gli utenti di tutto il globo possono scoprire la storia, la tecnologia ed il fascino intramontabile dell'industria eyewear.

WOMEN IN OPTICS

Dopo gli eventi organizzati al MIDO 2017 e al VEW 2017, SAFILO conferma il proprio impegno aziendale per la promozione dello sviluppo della presenza femminile nell'industria eyewear riunendo le partner del Gruppo provenienti da tutto il mondo in un cocktail di networking che si terrà la sera del giorno di apertura della fiera. L'iniziativa vedrà la partecipazione di Amélie Morel, Presidente del SILMO, e di Catherine Piazza, vincitrice del premio 'Ottico dell'Anno', oltre a Carole Binet, la CM di Safilo Francia e Luisa Delgado, CEO del Gruppo SAFILO.

Safilo Group

Il Gruppo Safilo è il creatore italiano di occhiali totalmente integrato e distributore mondiale di qualità e fiducia, leader nell'eyewear di alta gamma per il sole, la vista e lo sport. Ispirato dal Design e guidato dal Marchio, Safilo traduce progetti straordinari in prodotti eccellenti creati grazie a una expertise artigianale che risale al 1878. Con un vasto network distributivo interamente di proprietà in 40 paesi – in Nord America e America Latina, Europa, Medio Oriente e Africa, Asia-Pacifico e Cina – Safilo è impegnata nella distribuzione qualitativa dei suoi prodotti in tutto il mondo. Il portfolio di Safilo comprende Carrera, Polaroid, Smith, Safilo, Oxydo, Dior, Dior Homme, Fendi, Banana Republic, Bobbi Brown, BOSS, BOSS Orange, Céline, Elie Saab, Fossil, Givenchy, havaianas, Jack Spade, Jimmy Choo, Juicy Couture, kate spade new york, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Pierre Cardin, Saks Fifth Avenue, Swatch e Tommy Hilfiger.

Quotata alla Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI), Safilo nel 2016 ha realizzato un fatturato netto di 1.253 milioni di Euro.

Contatti:

Ufficio Stampa Safilo Group

Antonella Leoni

Milano – Tel. +39 02 77807607

Padova – Tel. +39 049 6986021