



# JIMMY CHOO

## SAFILO E JIMMY CHOO ESTENDONO L'ACCORDO DI LICENZA PER L'EYEWEAR

**Padova/Londra, 26 novembre 2014** – Il Gruppo Safilo, creatore italiano di occhiali totalmente integrato e distributore mondiale di qualità e fiducia, e Jimmy Choo, iconico fashion brand di accessori di lusso, sono soddisfatti di annunciare l'estensione automatica dell'accordo di licenza fino al 31 dicembre 2018 per il design, produzione e distribuzione delle collezioni di occhiali da sole e montature da vista a marchio Jimmy Choo. Questa estensione è esito della straordinaria crescita del business Jimmy Choo eyewear nei principali Paesi, specialmente in Europa e Nord America.

“Siamo felici di annoverare Jimmy Choo tra i nostri top brands ad alto tasso di crescita e leader di settore”, ha commentato Luisa Delgado, Amministratore Delegato del Gruppo Safilo. “Il suo stile glamour e irriverente, riconosciuto come icona del lusso, è d'ispirazione per creare occhiali distintivi con un'attrattiva eccezionale nei mercati dove il marchio è distribuito attraverso selezionati canali premium. Vediamo un grande potenziale per accelerare la crescita del brand particolarmente in Asia Pacifica, Cina e America Latina, dove possiamo contare sulla nostra nuova leadership commerciale”.

“Siamo contenti di prolungare la nostra partnership con Safilo”, ha aggiunto Pierre Denis, Amministratore Delegato di Jimmy Choo. “Abbiamo il beneficio di un rapporto forte e collaborativo, in grado di realizzare prodotti di design che riflettono la personalità del marchio Jimmy Choo e la visione artistica del nostro Direttore Creativo, Sandra Choi. L'expertise di Safilo nella distribuzione commerciale valorizza la qualità del nostro brand nei migliori punti vendita in tutto il mondo. Siamo soddisfatti di ampliare ancora di più la nostra presenza nel settore eyewear a livello globale”.

La collezione di occhiali da sole e montature da vista Jimmy Choo è in vendita nei più prestigiosi ed esclusivi department stores e optical stores del mondo, oltre che nelle boutique Jimmy Choo.

### **Safilo Group**

Il Gruppo Safilo è il creatore italiano di occhiali totalmente integrato e distributore mondiale di qualità e fiducia, leader nell'eyewear di alta gamma per il sole, la vista e lo sport. Ispirato dal Design e guidato dal Marchio, Safilo traduce progetti straordinari in prodotti eccellenti creati grazie a una expertise artigianale che risale al 1878. Presente attraverso 30 filiali di proprietà e contratti esclusivi di distribuzione nei mercati chiave mondiali – Nord America e America Latina, Europa, Medio Oriente e Africa, Asia Pacifica e Cina – Safilo è impegnata nella distribuzione qualitativa in oltre 130 Paesi del mondo. Il portfolio di Safilo comprende marchi di proprietà - Carrera, Polaroid, Smith Optics, Safilo e Oxydo – e marchi in licenza: Dior, Fendi, Gucci, Alexander McQueen, Banana Republic, Bobbi Brown, BOSS, BOSS Orange, Bottega Veneta, Céline, Fossil, HUGO, J.Lo by Jennifer Lopez, Jack Spade, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Marc by Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Pierre Cardin, Saint Laurent, Saks Fifth Avenue e Tommy Hilfiger.

Quotata alla Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI), Safilo nel 2013 ha realizzato un fatturato netto di oltre 1,1 miliardi di Euro.

### **Jimmy Choo**

Jimmy Choo è un brand completo di accessori luxury: le calzature da donna rimangono il centro focale della produzione e si accompagnano a borse, piccola pelletteria, scarpe, occhiali da sole e da vista, cinture, profumi e calzature da uomo.

Nel 2012 Pierre Denis è stato nominato Amministratore Delegato, mentre la direzione creativa è affidata a Sandra Choi; entrambi condividono il desiderio di creare e rafforzare uno dei brand di lusso più esclusivi al mondo.

Jimmy Choo ha una rete di vendita che comprende 167 flagshipstore dislocati in 35 paesi ed è presente nelle boutique più prestigiose del mondo. Da Ottobre 2014 Jimmy Choo PLC è quotata al London Stock Exchange con il ticker CHOO.

*Contatti:*

#### **Safilo Group Investor Relations**

Barbara Ferrante  
tel. +39 049 6985766  
[www.safilo.com/it/investors.html](http://www.safilo.com/it/investors.html)

#### **Jimmy Choo Press office**

Emma Woolley  
London – ph. +44 207 368 5025  
Email: [emma.woolley@jimmychoo.com](mailto:emma.woolley@jimmychoo.com)

#### **Safilo Group Press office**

Milano – tel. +39 02 77807607  
Padova – tel. +39 049 6985322