



UNA NUOVA ERA NELLA SALES FORCE AUTOMATION DI SAFILO

Nuovi applicativi per tablet dedicati alla forza vendita

Padova, 27 luglio 2011 – Velocità, automazione, flessibilità: Safilo, leader mondiale nell'occhialeria di alta gamma, si conferma all'avanguardia nei processi e nei servizi rivolti al cliente. L'azienda ha deciso di dotare la forza vendita dei principali Paesi in cui opera di due nuovi applicativi per tablet che rivoluzioneranno il modo di concepire le vendite.

Realizzati in collaborazione con H-Umus per il software e BT (British Telecom) per la gestione delle infrastrutture e delle telecomunicazioni, i nuovi applicativi confermano il focus sulla *sales force automation*, migliorando le modalità e l'impatto di presentazione del prodotto e i servizi offerti alla clientela.

Un cambiamento estremamente rilevante nella gestione dei processi aziendali, che diventano sempre più rapidi e immediati, favorendo l'interazione tra i diversi interlocutori aziendali e l'ambiente esterno.

Tramite i due applicativi sarà possibile soddisfare al meglio le richieste del cliente con semplicità, velocità e flessibilità senza precedenti.

Grazie a un semplice tocco, ci si potrà immergere nella *brand experience* ed effettuare in modo facile e diretto la selezione del prodotto, organizzando la scelta attraverso caratteristiche come forma, colore, materiale o tema di collezione.

Con questo progetto innovativo, Safilo conferma il proprio impegno nell'ambito della *corporate social responsibility*, poiché l'utilizzo dei tablet aiuterà anche a ridurre l'impatto ambientale dovuto ai materiali precedentemente utilizzati.

Il Gruppo Safilo è leader nell'occhialeria di alta gamma e ai vertici mondiali nel settore dell'occhialeria da vista, da sole e per lo sport. Presente sul mercato mondiale attraverso distributori esclusivi e 30 filiali commerciali nei principali Paesi (in U.S.A., Europa ed Estremo Oriente), Safilo commercializza le collezioni a marchio proprio Safilo, Carrera, Smith Optics, Oxydo, Blue Bay, oltre alle linee in licenza, firmate Alexander McQueen, A/X Armani Exchange, Balenciaga, Banana Republic, Bottega Veneta, BOSS by Hugo Boss, Boss Orange, Dior, Emporio Armani, Fossil, Giorgio Armani, Gucci, HUGO by Hugo Boss, J.Lo by Jennifer Lopez, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Marc by Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Nine West, Pierre Cardin, Saks Fifth Avenue, Tommy Hilfiger, Valentino, Yves Saint Laurent.

Per ulteriori informazioni:

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante

ph. +39 049 6985766

www.safilo.com/it/investors.html

Safilo Group press office

Nicoletta Chinello

ph. +39 049 6985379

Community consulenza nella comunicazione ph. +39 0422.416.111 - 02.89.40.42.31

Auro Palomba – Mob. +39 335.71.78.637

Giuliano Pasini – Mob. +39 335.60.85.019