

ALEXANDER
MCQUEEN

Safilo®
GROUP

**ALEXANDER McQUEEN E SAFILO ANNUNCIANO L'ESTENSIONE
DELL'ACCORDO DI LICENZA PER GLI OCCHIALI FINO AL 31/12/2015**

Padova, 17 giugno 2011 - Alexander McQueen, prestigioso marchio internazionale del lusso, e Safilo Group, leader mondiale nell'occhialeria di alta gamma, annunciano il rinnovo, fino al 31 dicembre 2015, dell'accordo di licenza per il design, la produzione e la distribuzione mondiale delle collezioni di montature da vista e occhiali da sole a marchio Alexander McQueen.

Jonathan Akeroyd, Presidente e Amministratore Delegato di Alexander McQueen, ha commentato: "Safilo ha una lunga storia di eccellenza nel settore degli occhiali, per il design innovativo, l'alta qualità dei prodotti e per una distribuzione selettiva. Siamo molto felici di annunciare la continuazione di questa fortunata partnership e siamo convinti che il suo rinnovo garantirà alle collezioni di occhiali Alexander McQueen di raggiungere nuovi traguardi di successo."

Roberto Vedovotto, Amministratore Delegato di Safilo Group, ha commentato: "Il marchio Alexander McQueen è sinonimo di stile innovativo e d'avanguardia e Safilo Group è estremamente soddisfatto di continuare questa partnership di successo. Questo rinnovo conferma Safilo come il partner di riferimento per i marchi del lusso che richiedono eccellenza nel design, nella qualità del prodotto e nella distribuzione."

Alexander McQueen

Alexander McQueen crea, produce e distribuisce Alexander McQueen e McQ, linee di abbigliamento donna, uomo e accessori.

La società è presente in oltre 50 paesi in tutto il mondo con 11 negozi gestiti direttamente, tra cui i flagship di New York, Londra, Milano, Los Angeles e Las Vegas, così come attraverso i 360 punti vendita nei più prestigiosi department stores e negozi multimarca. Il marchio Alexander McQueen è stato fondato nel 1992 da Lee McQueen. Dal dicembre 2000, il 51% del marchio è di proprietà del Gruppo Gucci (PPR Luxury Group), e Lee McQueen ne rimane il direttore creativo fino alla sua scomparsa nel febbraio 2010. Sarah Burton, che è entrata in azienda nel 1996 e ha lavorato al fianco di Lee McQueen per più di 14 anni, è stata successivamente nominata direttore creativo del brand nel maggio 2010.

Alexander McQueen fa parte del polo lusso di PPR. Le azioni di PPR sono quotate al Euronext Paris (# 121.485, PRTP.PA, PFPF).

Safilo Group

Il Gruppo Safilo è leader nell'occhialeria di alta gamma e ai vertici mondiali nel settore dell'occhialeria da vista, da sole e per lo sport. Presente sul mercato mondiale attraverso distributori esclusivi e 30 filiali commerciali nei principali Paesi (in U.S.A., Europa ed Estremo Oriente), Safilo commercializza le collezioni a marchio proprio Safilo, Carrera, Smith Optics, Oxydo, Blue Bay, oltre alle linee in licenza, firmate Alexander McQueen, A/X Armani Exchange, Balenciaga, Banana Republic, Bottega Veneta, BOSS by Hugo Boss, Boss Orange, Dior, Emporio Armani, Fossil, Giorgio Armani, Gucci, HUGO by Hugo Boss, J.Lo by Jennifer Lopez, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Marc by Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Nine West, Pierre Cardin, Saks Fifth Avenue, Tommy Hilfiger, Valentino, Yves Saint Laurent.

Il presente comunicato è disponibile anche all'interno del sito Internet www.safilo.com.

Per ulteriori informazioni:

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante
ph. +39 049 6985766
www.safilo.com/it/investors.html

Alexander McQueen ufficio stampa

Hongyi Huang
ph.+44 207 017 8200
hongyi.huang@uk.alexandermcqueen.com

Safilo Group press office

Nicoletta Chinello
ph. +39 049 6985379

Community consulenza nella comunicazione

ph. +39 0422.416.111 - 02.89.40.42.31
Auro Palomba – Mob. +39 335.71.78.637
Giuliano Pasini – Mob. +39 335.60.85.019