



**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI SAFILO GROUP S.P.A.
APPROVA I RISULTATI DEL PRIMO TRIMESTRE 2011**

Principali dati:

- ***Vendite nette a 300,7 milioni di euro, +5,1% rispetto al primo trimestre 2010***
- ***EBITDA a 40,7 milioni di euro (13,5% delle vendite), +17,6% rispetto al primo trimestre 2010***
- ***Risultato operativo a 31,4 milioni di euro (10,4% delle vendite), +30,2% rispetto al primo trimestre 2010***
- ***Utile netto a 18,4 milioni di euro (6,1% delle vendite), rispetto a 1,7 milioni di euro nel primo trimestre 2010***
- ***Debito netto a 268,2 milioni di euro, rispetto ai 256,2 milioni di euro a fine 2010, con un rapporto Debito netto/EBITDA stabile a 2,4x***

Padova, 27 aprile 2011 – Il Consiglio di Amministrazione di SAFILO GROUP S.p.A. ha esaminato e approvato oggi i risultati del primo trimestre 2011.

Nel periodo, il Gruppo ha registrato un miglioramento dei risultati, con una crescita *mid single-digit* delle vendite e un incremento della marginalità. In particolare:

- Le vendite nette sono aumentate del 5,1% a cambi correnti e della stessa misura a perimetro¹ e cambi costanti. La performance è stata determinata dal continuo recupero del mercato statunitense, dallo sviluppo dei principali paesi asiatici e latino americani, mentre sono risultati ancora incerti i trend nei mercati europei;
- L'EBITDA e il risultato operativo sono cresciuti rispettivamente del 17,6% e del 30,2% grazie al miglioramento dell'utile industriale lordo e alla minore incidenza delle spese di vendita, generali e amministrative anche grazie a un business retail più efficiente. A livello di utile netto, il Gruppo ha potuto altresì beneficiare della diminuzione dei costi finanziari e di un minor tax rate;
- Alla fine del trimestre, il debito netto si è attestato a 268,2 milioni di euro, leggermente in crescita rispetto alla fine del 2010 per la stagionalità del capitale circolante e per i maggiori investimenti effettuati.

Roberto Vedovotto, Amministratore Delegato del Gruppo Safilo, ha affermato:

“Questo trimestre è un altro importante passo nella giusta direzione per il nostro Gruppo.

I risultati del periodo rappresentano per noi un buon inizio d'anno, che rimane tuttavia contraddistinto dal perdurare di un contesto di mercato sfidante e da uno scenario geo-politico incerto.

Safilo ha iniziato il 2011 all'insegna di una rinnovata crescita, nell'ambito di un continuo miglioramento in alcune delle più importanti economie avanzate e di una ulteriore spinta nei paesi a più alta crescita, che rappresentano oggi lo sbocco ideale per i prodotti di marca high-end.

Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni 'indicatori alternativi di performance' non previsti dai principi contabili IFRS-EU (EBITDA, Posizione finanziaria netta, Capitale investito netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con la raccomandazione CESR/05-178b pubblicata il 3 novembre 2005.

Comunicato stampa

Il nostro straordinario portafoglio marchi, arricchito dalle nuove collezioni di gennaio 2011, ha rappresentato lo strumento grazie al quale abbiamo colto nuove opportunità di business per rafforzare e ampliare la nostra presenza nel mercato.

Il nostro business wholesale ha quindi continuato a crescere, sostanzialmente in linea con quanto evidenziato nell'intero esercizio 2010.

All'incremento delle vendite è seguito un significativo miglioramento della redditività complessiva del Gruppo oltre a una leva finanziaria stabile a 2,4x, livello record raggiunto a fine 2010.

Intendiamo mantenere la massima attenzione verso una crescita costante e duratura per il nostro Gruppo attraverso il progressivo rafforzamento del nostro modello di business e delle nostre strutture organizzative manageriali.”

Principali dati economico-finanziari del Gruppo

| (in milioni di euro) | 1° Trim. 2011 | 1° Trim. 2010 | Var. | Var. % |
|--------------------------------|---------------|---------------|-------|--------|
| Vendite nette | 300,7 | 286,0 | +14,7 | +5,1% |
| Utile industriale lordo | 183,0 | 173,6 | +9,4 | +5,4% |
| % | 60,9% | 60,7% | | |
| Ebitda | 40,7 | 34,6 | +6,1 | +17,6% |
| % | 13,5% | 12,1% | | |
| Utile operativo | 31,4 | 24,1 | +7,3 | +30,2% |
| % | 10,4% | 8,4% | | |
| Utile di pertinenza del Gruppo | 18,4 | 1,7 | +16,7 | n.m. |
| % | 6,1% | 0,6% | | |

Nel primo trimestre 2011, **le vendite nette** si sono attestate a 300,7 milioni di euro, in crescita del 5,1% rispetto ai 286,0 milioni di euro registrati nel primo trimestre del 2010. A perimetro costante¹, la crescita delle vendite si è attestata al 7%, compreso il generale rafforzamento delle principali valute estere rispetto all'Euro che ha dato origine a un impatto positivo dei cambi pari all'1,9%.

Nel primo trimestre 2011, la performance delle vendite è stata espressione del continuo trend di crescita del canale wholesale, che ha registrato nel periodo un fatturato di 284,5 milioni di euro, in aumento del 6,4% a cambi correnti (+4,4% a cambi costanti) rispetto ai 267,5 milioni di euro del primo trimestre 2010.

Il *core* business del Gruppo ha beneficiato, in particolare, della più sostenuta domanda di occhiali da sole di fascia medio-alta da parte dei consumatori dei paesi asiatici e americani. In questi mercati, le collezioni di occhiali dei *top brand* in licenza riscuotono un crescente successo grazie al forte appeal della proposta commerciale e alla sempre maggiore penetrazione dei prodotti.

Anche le prime collezioni dei nuovi marchi in licenza Tommy Hilfiger e Boss Orange hanno registrato un incoraggiante inizio d'anno, con vendite che hanno controbilanciato il fatturato non realizzato per la cessata distribuzione dei marchi in licenza non rinnovati.

Nel primo trimestre 2011, le vendite dell'*house brand* Carrera hanno continuato a segnare buoni tassi di crescita in Europa e negli Stati Uniti, supportate anche dal lancio, a febbraio 2011, di una nuova campagna pubblicitaria mondiale volta a valorizzare la notorietà e il giro d'affari del marchio.

Comunicato stampa

Le vendite totali del Gruppo sono state impattate nel periodo dal calo del business retail (-12,7% a 16,2 milioni di euro), conseguente alla vendita della catena retail in Messico. A perimetro¹ e cambi costanti, il business retail è cresciuto del 19,1%.

A livello di area geografica, nel primo trimestre 2011, i ricavi nel mercato americano hanno continuato a evidenziare una solida crescita, raggiungendo 118,7 milioni di euro ovvero un incremento del 6,2% a cambi correnti e dell'8,8% a perimetro¹ e cambi costanti. Nel mercato statunitense, il business degli occhiali da sole ha registrato incrementi a doppia cifra in tutti i principali *department stores*.

Il trend positivo è stato evidente anche nei negozi a gestione diretta Solstice, che hanno messo a segno un miglioramento delle vendite calcolate sullo stesso numero di negozi del 5,7%.

Nel primo trimestre 2011, anche le vendite delle montature da vista presso il canale degli ottici indipendenti hanno registrato una performance positiva.

In Europa, le vendite sono rimaste sostanzialmente stabili rispetto allo stesso periodo del 2010, attestandosi a 130,1 milioni di euro, in crescita dell'1,5% (+0,5% a cambi correnti). L'andamento del business nell'area è stato generalmente incerto e volatile, con poche eccezioni rappresentate da Francia, Inghilterra e alcuni paesi a più alto tasso di crescita, quali Russia e Turchia, dove tutti i *top brand* del Gruppo hanno registrato miglioramenti *mid-single digit*.

Nel trimestre, la Grecia e altri mercati del mediterraneo hanno invece subito forti cali del giro d'affari sulla scia delle perduranti difficoltà economiche dell'area.

I mercati asiatici hanno rappresentato, anche nel primo trimestre 2011, uno dei principali motori di crescita di Safilo, mettendo in luce la forte domanda dei *brand* del Gruppo, che già oggi godono di un'eccellente visibilità e posizionamento. Le fiere di settore, svoltesi a febbraio in Cina e Corea, hanno avuto risultati incoraggianti, permettendo al Gruppo di ampliare in modo considerevole il numero di clienti di questi paesi che, insieme all'India, hanno registrato risultati superiori alle attese.

Le vendite in Asia si sono attestate a 47,3 milioni di euro, in crescita del 15,4% a cambi correnti e del 12,6% a cambi costanti.

Il margine industriale lordo è stato pari a 183,0 milioni di euro nel primo trimestre 2011, aumentando in termini percentuali al 60,9% delle vendite, e in valore assoluto del 5,4% rispetto ai 173,6 milioni di euro (60,7% delle vendite) registrati nel primo trimestre 2010. La marginalità industriale lorda, tipicamente alta nel primo trimestre dell'anno grazie al maggior utilizzo della capacità produttiva, si è ulteriormente apprezzata rispetto allo stesso trimestre 2010, grazie all'incremento dei volumi e a un miglior mix.

L'utile operativo (EBIT) si è attestato a 31,4 milioni di euro nel primo trimestre 2011, in crescita del 30,2% rispetto ai 24,1 milioni di euro registrati nel primo trimestre 2010. La redditività operativa del periodo è migliorata al 10,4% delle vendite (8,4% nel primo trimestre 2010), grazie al risultato a livello di margine industriale lordo e alla minore incidenza dei costi di vendita, generali e amministrativi che riflettono l'effetto leva dovuto alla crescita dei volumi e al miglior controllo dei costi, a cui si aggiunge la maggiore redditività del business retail.

L'EBITDA è risultato pari a 40,7 milioni di euro nel primo trimestre 2011, in aumento del 17,6% rispetto ai 34,6 milioni di euro registrati nello stesso periodo 2010. La redditività operativa lorda ha raggiunto il 13,5% delle vendite, migliorando di 140 punti base rispetto al margine del 12,1% registrato nel primo trimestre 2010.

L'utile netto di Gruppo si è attestato a 18,4 milioni di euro nel primo trimestre 2011 rispetto a 1,7 milioni di euro registrati nello stesso periodo del 2010. Gli interessi passivi netti sono diminuiti del 27,9% rispetto allo stesso periodo del 2010 grazie alla riduzione dell'indebitamento, mentre il *tax rate* si è più che dimezzato al 30,4%.

Principali dati di rendiconto finanziario del Gruppo

| (in milioni di euro) | 1° Trim. 2011 | 1° Trim. 2010 |
|---|---------------|---------------|
| Flusso monetario da attività operativa prima delle variazioni del Capitale circolante | 36,8 | 22,9 |
| Variazioni del Capitale circolante | (32,5) | (13,7) |
| Flusso monetario da (per) attività operativa | 4,3 | 9,2 |
| Flusso monetario da (per) attività di investimento | (11,1) | (6,1) |
| Free Cash Flow | (6,8) | 3,1 |

Il **Free Cash Flow** nel primo trimestre 2011 è risultato negativo per 6,8 milioni di euro rispetto ad una generazione di cassa di 3,1 milioni di euro nel primo trimestre 2010.

I flussi di cassa del periodo sono stati influenzati da tre fattori principali:

- il maggiore risultato del periodo;
- l'incremento stagionale del capitale circolante dovuto principalmente all'atteso decremento dei debiti commerciali, dopo l'aumento registrato da questi negli ultimi mesi del 2010 a fronte dell'incremento dei volumi di produzione e del magazzino;
- il flusso monetario per attività di investimento, aumentato nel periodo a 11,1 milioni di euro rispetto ai 6,1 milioni di euro del primo trimestre 2010, principalmente per effetto dell'investimento, pari a 6,7 milioni di euro, compiuto dal Gruppo per acquisire il rimanente 66,7% dell'immobile sede del centro distributivo e direzionale negli Stati Uniti.

L'indebitamento netto a fine marzo 2011 è stato pari a 268,2 milioni di euro rispetto ai 256,2 milioni di euro registrati a fine dicembre 2010 e 315,4 milioni a fine marzo 2010.

La leva finanziaria (Debito netto/EBITDA LTM) è rimasta stabile a 2,4x, livello raggiunto a fine 2010.

.....
¹ Escludendo la catena retail in Messico, ceduta a fine 2010, che aveva registrato vendite di 5,1 milioni di euro nel primo trimestre 2010.

Comunicato stampa

Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari Dott. Francesco Tagliapietra dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Disclaimer

Il documento potrebbe contenere dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Safilo. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori.

Indicatori alternativi di performance

Viene di seguito fornito il contenuto degli "Indicatori alternativi di performance", non previsti dai principi contabili IFRS-EU, utilizzati nel presente comunicato al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo:

- L'EBITDA (margine operativo lordo) è calcolato da Safilo sommando all'utile operativo gli ammortamenti;
- La Posizione finanziaria netta è per Safilo la somma dei debiti verso banche e dei finanziamenti a breve e medio lungo termine, al netto della cassa attiva;
- Il Capitale investito netto è definito per Safilo quale somma dell'Attivo corrente e dell' Attivo non corrente al netto del Passivo corrente e del Passivo non corrente ad eccezione delle voci precedentemente considerate nella Posizione finanziaria netta;
- Il Free Cash Flow è per Safilo la somma del flusso monetario generato/(assorbito) dalla gestione operativa e del flusso monetario generato/(assorbito) dall'attività di investimento.

Conference Call

Si terrà oggi, 27 aprile 2011, alle ore 18.30 locali la conference call con gli analisti ed investitori, nel corso della quale verranno illustrati i principali risultati del primo trimestre 2011.

Sarà possibile seguire la conference call componendo il numero +39 02 69682336 o +44 207 7841036 (per i giornalisti +39 02 69682337) e confermando il codice di accesso 1680254. La registrazione della conference call sarà disponibile fino al 29 aprile 2011 al numero +39 02 30413127 o +44 207 1111244 (codice di accesso: 1680254#). La conference call potrà essere seguita anche attraverso webcast, nel sito www.safilo.com/it/investors.html. La presentazione è disponibile e scaricabile nel sito della società.

Resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2011

Si rende noto che il resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2011 verrà messo a disposizione del pubblico, non appena disponibile e nei termini di legge, presso la sede sociale nonché presso Borsa Italiana S.p.A.; esso sarà, inoltre, consultabile nel sito internet della Società all'indirizzo www.safilo.com/it/investors.html.

Comunicato stampa

Sàfilo Group S.p.A.

Conto economico consolidato

| <i>Valori in Euro migliaia</i> | 1° Trimestre | | |
|---|----------------|----------------|---------------|
| | 2011 | 2010 | Variazione % |
| Vendite nette | 300.664 | 285.971 | +5,1% |
| Costo del venduto | (117.634) | (112.391) | +4,7% |
| Utile industriale lordo | 183.030 | 173.580 | +5,4% |
| Spese di vendita e di marketing | (119.259) | (116.695) | +2,2% |
| Spese generali ed amministrative | (32.376) | (33.138) | -2,3% |
| Altri ricavi (spese operative), nette | (12) | 362 | n.s. |
| Utile operativo | 31.383 | 24.109 | +30,2% |
| Quota di utile/(perdita) di imprese collegate | (384) | 43 | n.s. |
| Oneri finanziari netti | (3.036) | (12.367) | -75,5% |
| Utile prima delle imposte | 27.963 | 11.785 | n.s. |
| Imposte sul reddito | (8.500) | (8.730) | -2,6% |
| Utile del periodo | 19.463 | 3.055 | n.s. |
| Interessenze di pertinenza di terzi | 1.104 | 1.346 | -18,0% |
| Utile del periodo di pertinenza del Gruppo | 18.359 | 1.709 | n.s. |
| EBITDA | 40.690 | 34.595 | +17,6% |
| Utile per azione - base (Euro) | 0,323 | 0,065 | |
| Utile per azione - diluito (Euro) | 0,322 | 0,065 | |

Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni 'indicatori alternativi di performance' non previsti dai principi contabili IFRS-EU (EBITDA, Posizione finanziaria netta, Capitale investito netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con la raccomandazione CESR/05-178b pubblicata il 3 novembre 2005. 6

Comunicato stampa

Sàfilo Group S.p.A.

Ricavi consolidati

| Ricavi per area geografica <i>Valori in Euro milioni</i> | 1° Trimestre | | | | |
|--|---------------------|--------------|--------------|--------------|------------------|
| | 2011 | % | 2010 | % | Variaz. % |
| Europa | 130,1 | 43,3 | 128,2 | 44,8 | +1,5 |
| America | 118,7 | 39,5 | 111,8 | 39,1 | +6,2 |
| Asia | 47,3 | 15,7 | 41,0 | 14,3 | +15,4 |
| Resto del mondo | 4,6 | 1,5 | 5,0 | 1,7 | -8,0 |
| Totale | 300,7 | 100,0 | 286,0 | 100,0 | +5,1 |

| Ricavi per prodotto <i>Valori in Euro milioni</i> | 1° Trimestre | | | | |
|---|---------------------|--------------|--------------|--------------|------------------|
| | 2011 | % | 2010 | % | Variaz. % |
| Montature da vista | 113,2 | 37,6 | 112,6 | 39,4 | +0,5 |
| Occhiali da sole | 168,7 | 56,1 | 158,3 | 55,3 | +6,6 |
| Articoli sportivi | 15,2 | 5,1 | 12,2 | 4,3 | +24,6 |
| Altro | 3,6 | 1,2 | 2,9 | 1,0 | +24,1 |
| Totale | 300,7 | 100,0 | 286,0 | 100,0 | +5,1 |

Comunicato stampa

Sàfilo Group S.p.A.

Situazione patrimoniale -finanziaria consolidata

| <i>Valori in Euro migliaia</i> | 31.03.2011 | 31.12.2010 | Variazione |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|
| ATTIVITA' | | | |
| Attivo corrente | | | |
| Cassa e banche | 69.369 | 88.267 | (18.898) |
| Crediti verso clienti, netti | 288.272 | 271.317 | 16.955 |
| Rimanenze | 205.067 | 220.443 | (15.376) |
| Strumenti finanziari derivati | 98 | - | 98.000 |
| Altre attività correnti | 59.569 | 60.471 | (902) |
| Totale attivo corrente | 622.375 | 640.498 | (18.123) |
| Attivo non corrente | | | |
| Immobilizzazioni materiali | 206.458 | 203.680 | 2.778 |
| Immobilizzazioni immateriali | 11.884 | 13.731 | (1.847) |
| Avviamento | 530.784 | 550.013 | (19.229) |
| Partecipazioni in società collegate | 11.574 | 13.202 | (1.628) |
| Attività finanziarie disponibili per la vendita | 369 | 540 | (171) |
| Crediti per imposte anticipate | 54.820 | 50.705 | 4.115 |
| Strumenti finanziari derivati | 718 | 177 | 541 |
| Altre attività non correnti | 2.295 | 2.440 | (145) |
| Totale attivo non corrente | 818.902 | 834.488 | (15.586) |
| Totale attivo | 1.441.277 | 1.474.986 | (33.709) |
| PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO | | | |
| Passivo corrente | | | |
| Debiti verso banche e finanziamenti | 54.297 | 56.643 | (2.346) |
| Debiti commerciali | 178.283 | 204.189 | (25.906) |
| Debiti tributari | 27.210 | 17.795 | 9.415 |
| Strumenti finanziari derivati | 1.289 | 1.827 | (538) |
| Altre passività correnti | 76.484 | 72.298 | 4.186 |
| Fondi rischi diversi | 9.496 | 6.679 | 2.817 |
| Totale passivo corrente | 347.059 | 359.431 | (12.372) |
| Passivo non corrente | | | |
| Debiti verso banche e finanziamenti | 283.264 | 287.794 | (4.530) |
| Benefici a dipendenti | 32.708 | 32.096 | 612 |
| Fondi rischi diversi | 19.311 | 19.392 | (81) |
| Fondo imposte differite | 3.719 | 1.708 | 2.011 |
| Strumenti finanziari derivati | 292 | 265 | 27 |
| Altre passività non correnti | 6.946 | 7.265 | (319) |
| Totale passivo non corrente | 346.240 | 348.520 | (2.280) |
| Totale passivo | 693.299 | 707.951 | (14.652) |
| Patrimonio netto | | | |
| Capitale sociale | 284.110 | 284.110 | - |
| Riserva sovrapprezzo azioni | 461.491 | 461.491 | - |
| Utili (perdite) a nuovo e altre riserve | (27.743) | 9.689 | (37.432) |
| Riserva per fair value e per cash flow | 504 | (21) | 525 |
| Utile (perdita) attribuibile ai soci della controllante | 18.359 | 731 | 17.628 |
| Capitale e riserve attribuibili ai soci della controllante | 736.721 | 756.000 | (19.279) |
| Interessenze di pertinenza di terzi | 11.257 | 11.035 | 222 |
| Totale patrimonio netto | 747.978 | 767.035 | (19.057) |
| Totale passività e patrimonio netto | 1.441.277 | 1.474.986 | (33.709) |

Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni 'indicatori alternativi di performance' non previsti dai principi contabili IFRS-EU (EBITDA, Posizione finanziaria netta, Capitale investito netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con la raccomandazione CESR/05-178b pubblicata il 3 novembre 2005. 8

Comunicato stampa

Sàfilo Group S.p.A.

Rendiconto finanziario consolidato

| Valori in Euro migliaia | 1° Trimestre | |
|---|-----------------|-----------------|
| | 2011 | 2010 |
| A - Disponibilità monetarie nette iniziali (Indebitamento finanziario netto a breve) | 72.495 | (20.919) |
| B - Flusso monetario da (per) attività dell'esercizio | | |
| Utile (perdita) dell'esercizio (comprese interessenze di terzi) | 19.463 | 3.055 |
| Ammortamenti | 9.307 | 10.486 |
| Altre variaz. non monetarie che hanno contribuito all'utile del periodo | 1.459 | 542 |
| Interessi passivi, netti | 5.817 | 8.070 |
| Imposte sul reddito | 8.500 | 8.730 |
| Utile (perdita) dell'attività di esercizio prima delle variazioni del capitale circolante | 44.546 | 30.883 |
| (Incremento) Decremento dei crediti commerciali | (23.767) | (37.825) |
| (Incremento) Decremento delle rimanenze | 7.467 | 14.623 |
| Incremento (Decremento) dei debiti commerciali | (22.292) | 8.234 |
| (Incremento) Decremento degli altri crediti | (136) | 567 |
| Incremento (Decremento) dei altri debiti | 6.237 | 687 |
| Interessi passivi pagati | (1.439) | (4.765) |
| Imposte pagate | (6.353) | (3.241) |
| Totale (B) | 4.263 | 9.163 |
| C - Flusso monetario da (per) attività di investimento | | |
| Investimenti in immobilizzazioni materiali al netto dei disinvestimenti e del relativo fondo ammortamento | (4.279) | (5.785) |
| Acquisizione controllo in società collegata | (6.749) | - |
| (Investimenti) Disinvestimenti in partecipazioni e titoli | 212 | - |
| Incremento netto immobilizzazioni immateriali | (246) | (286) |
| Totale (C) | (11.062) | (6.071) |
| D - Flusso monetario da (per) attività finanziarie | | |
| Nuovi finanziamenti | - | 5.194 |
| Rimborso quota finanziamenti a terzi | (6.735) | (211.586) |
| Aumento di capitale al netto delle fees pagate | - | 269.964 |
| Distribuzione dividendi | (285) | (165) |
| Totale (D) | (7.020) | 63.407 |
| E - Flusso monetario del periodo (B+C+D) | (13.819) | 66.499 |
| Differenze nette di conversione | (5.473) | 1.830 |
| Totale (F) | (5.473) | 1.830 |
| G - Disponibilità monetaria netta finale (Indebitamento finanziario netto a breve) (A+E+F) | 53.203 | 47.410 |

Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni 'indicatori alternativi di performance' non previsti dai principi contabili IFRS-EU (EBITDA, Posizione finanziaria netta, Capitale investito netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con la raccomandazione CESR/05-178b pubblicata il 3 novembre 2005. 9

Comunicato stampa

Il Gruppo Safilo è leader nell'occhialeria di alta gamma e ai vertici mondiali nel settore dell'occhialeria da vista, da sole e per lo sport. Presente sul mercato mondiale attraverso distributori esclusivi e 30 filiali commerciali nei principali Paesi (in U.S.A., Europa ed Estremo Oriente), Safilo commercializza le collezioni a marchio proprio Safilo, Carrera, Smith Optics, Oxydo, Blue Bay, oltre alle linee in licenza, firmate Alexander McQueen, A/X Armani Exchange, Balenciaga, Banana Republic, Bottega Veneta, BOSS by Hugo Boss, Boss Orange, Dior, Emporio Armani, Fossil, Giorgio Armani, Gucci, HUGO by Hugo Boss, J.Lo by Jennifer Lopez, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Marc by Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Nine West, Pierre Cardin, Saks Fifth Avenue, Tommy Hilfiger, Valentino, Yves Saint Laurent.

Il presente comunicato è disponibile anche all'interno del sito Internet www.safilo.com.

Per ulteriori informazioni:

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante

ph. +39 049 6985766

www.safilo.com/it/investors.html

Safilo Group press office

Nicoletta Chinello

ph. +39 049 6985379

Community consulenza nella comunicazione ph. +39 0422.416.111 - 02.89.40.42.31

Auro Palomba – Mob. +39 335.71.78.637

Giuliano Pasini – Mob. +39 335.60.85.019