



**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI SAFILO GROUP S.P.A.
APPROVA I RISULTATI DELL'ESERCIZIO 2010**

Dati principali:

- ***Vendite nette a 261,8 milioni di euro nel quarto trimestre 2010, +10,7% rispetto al quarto trimestre 2009***
- ***Vendite nette a 1.079,9 milioni di euro nell'esercizio 2010, +6,8% rispetto all'esercizio 2009***
- ***EBITDA a 25,4 milioni di euro nel quarto trimestre 2010 (pari ad un margine del 9,7%), rispetto ai 10,7 milioni di euro nel quarto trimestre 2009 (pari ad un margine del 4,5%)***
- ***EBITDA a 107,8 milioni di euro nell'esercizio 2010 (pari ad un margine del 10,0%), +85,1% rispetto all'esercizio 2009***
- ***Utile netto a 4,4 milioni di euro nel quarto trimestre 2010 (pari ad un margine dell'1,7%) e ritorno al pareggio nell'esercizio 2010***
- ***Indebitamento netto a 256,2 milioni di euro (588,0 milioni di euro a fine 2009), con un rapporto Debito netto/EBITDA di 2,4x***

Padova, 16 marzo 2011 – Il Consiglio di Amministrazione di SAFILO GROUP S.p.A. ha esaminato e approvato oggi il bilancio consolidato 2010¹. Il Consiglio ha inoltre approvato il progetto di bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2010¹, che sarà sottoposto all'Assemblea degli Azionisti il 27 aprile in unica convocazione.

Nel quarto trimestre 2010, Safilo ha consolidato il miglioramento dei risultati registrati nei primi nove mesi dell'anno, evidenziando buoni incrementi in termini di vendite, redditività e posizione finanziaria netta:

- Le vendite nette sono aumentate del 10,7% a cambi correnti e dell'8,0% a perimetro² e cambi costanti. La crescita è stata trainata dalla performance del mercato americano e asiatico dove i consumatori sono ritornati in maniera più decisa alle collezioni di fascia medio-alta, in particolare per quanto riguarda gli occhiali da sole. In Europa, il Gruppo ha evidenziato un incremento più moderato del proprio business, registrando i risultati migliori in Francia, Spagna e presso i grandi clienti.
- La performance operativa è altresì aumentata nel quarto trimestre grazie ad un recupero del margine industriale e alla minore incidenza delle spese generali, amministrative e di vendita. Questo risultato, supportato dalla riduzione degli oneri finanziari, ha permesso al Gruppo di registrare un utile netto di 4,4 milioni di euro, pari ad un margine dell'1,7%.

Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni 'indicatori alternativi di performance' non previsti dai principi contabili IFRS-EU (EBITDA, Posizione finanziaria netta, Capitale investito netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con la raccomandazione CESR/05-178b pubblicata il 3 novembre 2005.

Comunicato stampa

Nell'esercizio 2010, il Gruppo ha quindi fatto segnare un incremento delle vendite del 6,8% rispetto all'esercizio 2009 (+6,0% a perimetro² e cambi costanti), mentre la redditività operativa lorda (EBITDA) è cresciuta dell'85,1%, raggiungendo 107,8 milioni di euro, con un risultato netto di Gruppo in sostanziale *break even*, positivo per 0,7 milioni di euro.

Grazie al miglior risultato della gestione operativa e finanziaria, ad investimenti focalizzati sul *core business* e ad una attenta gestione del capitale circolante, il Gruppo ha chiuso l'anno 2010 con una generazione di cassa pari a 74,3 milioni di euro, riducendo l'indebitamento netto di Gruppo a 2,4x l'EBITDA.

Roberto Vedovotto, Amministratore Delegato del Gruppo Safilo, ha affermato:

“Il 2010 verrà ricordato come uno degli anni più significativi della lunga storia del Gruppo Safilo.

E' stato un anno contraddistinto da una serie di avvenimenti di fondamentale importanza, a cominciare dal progetto di ricapitalizzazione completato con successo a marzo, che ha consentito il riequilibrio finanziario e patrimoniale del Gruppo e che ha rappresentato il punto di inizio di un nuovo percorso, caratterizzato dal costante miglioramento dei risultati economico-finanziari di Gruppo, dal rafforzamento della squadra manageriale, dal rinnovo della partnership con alcuni dei più prestigiosi marchi della moda e del lusso.

Dopo due anni particolarmente difficili, nel 2010 Safilo è tornata a crescere, capitalizzando sui propri fattori critici di successo, nel contesto del miglioramento generale delle condizioni di mercato nei paesi maturi e della crescente domanda di occhiali di fascia medio-alta da parte dei consumatori delle regioni emergenti.

In ciascuno dei trimestri del 2010, il Gruppo ha registrato una crescita delle vendite, un considerevole recupero della redditività operativa ed una generazione di cassa che ha consentito una progressiva riduzione dell'indebitamento netto.

In particolare, nel quarto trimestre dell'anno abbiamo confermato i progressi registrati durante i primi nove mesi del 2010, e la leva finanziaria si è attestata al livello più basso degli ultimi dieci anni.

Lavoriamo oggi in un contesto economico più sano rispetto al recente passato e nonostante le incertezze che ancora persistono in alcune aree, ci sono importanti opportunità di mercato e di business che vogliamo e possiamo cogliere attraverso una costante e focalizzata valorizzazione del nostro modello di business.”

Principali dati economico-finanziari del Gruppo

(in milioni di euro)	2010	2009	Var. %	4° Trim. 2010	4 Trim. 2009	Var. %
Vendite nette	1.079,9	1.011,2	+6,8%	261,8	236,5	+10,7%
Utile industriale lordo	629,9	572,5	+10,0%	147,2	126,1	+16,7%
%	58,3%	56,6%		56,2%	53,3%	
EBITDA	107,8	58,2	+85,1%	25,4	10,7	n.s.
%	10,0%	5,8%		9,7%	4,5%	
<i>EBITDA della gestione ordinaria</i>	107,8	65,7 *	+64,2%			
%	10,0%	6,5%				
Utile/(Perdita) operativo	67,8	(270,7)	n.s.	15,4	(136,2)	n.s.
%	6,3%	-26,8%		5,9%	-57,6%	
<i>Utile/(Perdita) operativo della gestione ordinaria</i>	67,8	16,1 **	n.s.	15,4	(5,5) **	n.s.
%	6,3%	16%		5,9%	-2,3%	
Risultato netto del Gruppo	0,7	(351,4)	n.s.	4,4	(165,3)	n.s.
%	0,1%	-34,8%		1,7%	-69,9%	
<i>Risultato netto del Gruppo della gestione ordinaria</i>	0,7	(33,7) ***	n.s.	4,4	(12,9) ***	n.s.
%	0,1%	-3,3%		1,7%	-5,5%	

* prima dell'accantonamento di 7,4m relativo ad oneri di ristrutturazione non ricorrenti (registrati nel 2° Trim. 2009)

** nel 4° Trim. 2009, prima della svalutazione dell'avviamento per 137,0m.

Nell'esercizio 2009, prima dell'accantonamento di 7,4m, la svalutazione dell'avviamento per 257,7m e di asset per 21,7m per la cessione delle società retail.

*** nel 4° Trim. 2009, prima della svalutazione dell'avviamento per 137,0m e del fondo imposte differite di 21,7m.

Nell'esercizio 2009, prima dell'accantonamento di 7,4m, la svalutazione dell'avviamento per 257,7m e di asset per 21,7m per la cessione delle società retail e del fondo imposte differite di 30,9m.

Nel quarto trimestre 2010, le **vendite nette** di Gruppo si sono attestate a 261,8 milioni di euro, in crescita del 10,7% rispetto ai 236,5 milioni di euro registrati nel quarto trimestre del 2009 (+8,0% a perimetro² e cambi costanti). Nell'intero esercizio 2010, le vendite totali hanno raggiunto 1.079,9 milioni di euro, facendo segnare un incremento del 6,8% rispetto all'esercizio 2009 (+6,0% a perimetro² e cambi costanti).

Questo risultato dei ricavi è stato raggiunto a fronte dei seguenti fattori:

- la performance del canale wholesale, che nel quarto trimestre dell'anno ha registrato un fatturato di 241,8 milioni di euro, in crescita del 13,8% a cambi correnti (+7,5% a cambi costanti) rispetto ai 212,4 milioni di euro dello stesso periodo del 2009.

Tutti i *top brand* in licenza hanno evidenziato tassi di crescita a doppia cifra, grazie ad un solido incremento dei volumi e a una dinamica prezzo mix in miglioramento, in particolare nei mercati in maggiore sviluppo. Buona anche nel quarto trimestre la performance dell'*house brand* Carrera, con risultati molto positivi in Europa e nel mercato statunitense dove è proseguito il processo di espansione del marchio.

Nell'esercizio 2010, il fatturato del canale wholesale è cresciuto del 9,8% a 992,9 milioni di euro rispetto ai 904,4 milioni di euro nel 2009 (+5,3% a cambi costanti).

- la performance del canale retail con vendite pari a 20,0 milioni di euro nel quarto trimestre, in crescita del 14,9% a perimetro² e cambi costanti. Il buon andamento del canale è principalmente imputabile agli ottimi risultati del business degli occhiali da sole presso i negozi Solstice negli Stati Uniti. Nell'esercizio 2010, le vendite del canale retail sono aumentate del 15,6% a perimetro² e cambi costanti. Considerando la cessione dei negozi retail in Australia e Spagna avvenuta a fine 2009, il business retail ha registrato una contrazione del 17,3% e del 18,5% rispettivamente nel quarto trimestre e nell'intero esercizio 2010.

Comunicato stampa

A livello di area geografica, nel quarto trimestre 2010, i ricavi nel mercato americano si sono attestati a 109,3 milioni di euro, registrando una crescita del 24,7% a cambi correnti e del 13,2% a cambi costanti, in ulteriore accelerazione rispetto ai tassi registrati nei primi nove mesi dell'anno.

Questo risultato è stato raggiunto grazie alla performance particolarmente positiva di tutte le principali collezioni di occhiali da sole del Gruppo negli Stati Uniti, a cui si è aggiunta la forte crescita dei mercati dell'America Latina dove Safilo sta rafforzando la propria struttura organizzativa e il livello di servizio.

Nell'esercizio 2010, i ricavi nel mercato americano hanno raggiunto 460,5 milioni di euro, in crescita del 15,1% a cambi correnti e del 7,8% a cambi costanti.

Nel quarto trimestre 2010, la performance delle vendite in Europa è rimasta positiva a parità di perimetro e di cambi, nonostante alcune aree di debolezza e volatilità. Francia, Spagna e i grandi clienti hanno fatto registrare i risultati migliori grazie alla buona performance dei *top brand* in licenza e alla già citata maggior penetrazione dell'*house brand* Carrera. Le vendite in Italia sono rimaste sostanzialmente stabili, mentre la Grecia è risultata ancora debole.

Nel quarto trimestre dell'anno, le vendite dell'area si sono attestate a 106,2 milioni di euro, -0,6% rispetto allo stesso periodo del 2009, +2,4% a perimetro e cambi costanti.

Nell'esercizio 2010, le vendite totali in Europa hanno raggiunto 440,4 milioni di euro, registrando un decremento dell'1,0% rispetto al 2009. Le vendite sono aumentate del 2,3% a perimetro e cambi costanti, nonostante la razionalizzazione operata dal Gruppo dei canali per la vendita dei prodotti di fine stagione.

I mercati asiatici hanno registrato tassi di crescita a doppia cifra anche nel quarto trimestre 2010, con risultati particolarmente brillanti in Cina dove il business del Gruppo è più che raddoppiato nel periodo grazie al crescente successo delle collezioni di occhiali di alta gamma.

A supportare la performance della regione ha contribuito anche il business *travel retail*, mentre è risultato sostanzialmente stabile il business in Giappone.

Le vendite in Asia nel quarto trimestre 2010 sono state pari a 40,7 milioni di euro, in crescita del 25,5% a cambi correnti e del 14,0% a cambi costanti. Nell'esercizio 2010, le vendite nella regione hanno totalizzato 161,6 milioni di euro, in aumento rispetto al 2009 del 23,7% a cambi correnti e del 15,7% a cambi costanti.

Il Margine industriale lordo, pari a 147,2 milioni di euro nel quarto trimestre 2010, è aumentato del 16,7% rispetto ai 126,1 milioni di euro registrati nel quarto trimestre 2009.

Come nei precedenti trimestri dell'anno, la redditività del periodo è aumentata grazie al maggior assorbimento di capacità produttiva, attestandosi al 56,2% delle vendite rispetto al 53,3% dello stesso trimestre 2009.

Nell'esercizio 2010, il margine industriale lordo ha raggiunto 629,9 milioni di euro ovvero il 58,3% delle vendite rispetto al 56,6% registrato nell'esercizio 2009.

L'utile operativo (EBIT) è stato pari a 15,4 milioni di euro nel quarto trimestre 2010, rispetto alla perdita operativa della gestione ordinaria di 5,5 milioni di euro registrata nel quarto trimestre 2009.

La redditività operativa del periodo ha raggiunto il 5,9% delle vendite grazie al miglioramento del margine industriale lordo e alla minore incidenza delle spese generali, amministrative e di vendita, principalmente dovuta alla cessione delle catene a gestione diretta in Australia e Spagna.

I costi di vendita e marketing hanno potuto beneficiare anche della più efficiente organizzazione commerciale implementata dal Gruppo.

Nell'esercizio 2010, l'utile operativo ha raggiunto 67,8 milioni di euro rispetto all'utile della gestione ordinaria di 16,1 milioni di euro registrato nel 2009.

Nel 2010 la redditività operativa è migliorata considerevolmente, attestandosi al 6,3% delle vendite rispetto al margine della gestione ordinaria dell'1,6% registrato nel 2009.

Comunicato stampa

L'EBITDA è risultato pari a 25,4 milioni di euro nel quarto trimestre 2010 rispetto ai 10,7 milioni di euro raggiunti nello stesso periodo del 2009. La redditività operativa lorda è aumentata nel periodo al 9,7% delle vendite, migliorando di 520 punti base rispetto al margine EBITDA del 4,5% registrato nel quarto trimestre 2009.

Nell'esercizio 2010, l'EBITDA ha raggiunto 107,8 milioni di euro, in crescita del 64,2% rispetto all'EBITDA della gestione ordinaria di 65,7 milioni di euro registrato nell'esercizio 2009. Il margine EBITDA annuo è salito al 10,0% delle vendite, in aumento di 350 punti base rispetto al margine della gestione ordinaria del 6,5% realizzato nel 2009.

Il risultato netto di Gruppo è stato positivo per 4,4 milioni di euro nel quarto trimestre 2010 rispetto alla perdita della gestione ordinaria di 12,9 milioni di euro registrata nello stesso trimestre del 2009.

Il considerevole calo degli oneri finanziari netti, dovuto alla forte riduzione dell'indebitamento netto di Gruppo, ha contribuito al risultato positivo del trimestre; quest'ultimo ha permesso al Gruppo di chiudere l'intero esercizio 2010 in sostanziale pareggio, con un utile di 0,7 milioni di euro rispetto alla perdita della gestione ordinaria di 33,7 milioni di euro registrata nell'esercizio 2009.

Principali dati di rendiconto del Gruppo

(in milioni di euro)	2010	2009	4° Trim. 2010	4° Trim. 2009
Flusso monetario da (per) attività operativa prima delle variazioni del Capitale circolante	39,1	(13,2)	4,9	(22,6)
Variazioni del Capitale circolante	58,5	24,7	9,5	18,1
Flusso monetario da (per) attività operativa	97,6	11,5	14,4	(4,5)
Flusso monetario da (per) attività di investimento	(23,3)	(22,3)	(4,6)	6,0
Free Cash Flow	74,3	(10,8)	9,8	1,5

Il Free Cash Flow nel 2010 è stato pari a 74,3 milioni di euro rispetto all'assorbimento di cassa di 10,8 milioni di euro dell'esercizio 2009.

Il Gruppo ha generato flussi di cassa positivi anche nel quarto trimestre 2010, pari a 9,8 milioni di euro, grazie al risultato del periodo e all'ulteriore riduzione del capitale circolante, quest'ultima registrata pur a fronte dell'incremento del magazzino realizzato dal Gruppo negli ultimi mesi dell'anno in funzione della crescita dei volumi e del miglioramento del servizio. L'aumento stagionale delle scorte e dei crediti commerciali è stato infatti temporaneamente controbilanciato dal contestuale aumento dei debiti commerciali.

Nel quarto trimestre 2010, il flusso monetario lordo per le attività di investimento è stato pari a 10,4 milioni di euro (6,1 milioni di euro nel quarto trimestre 2009), parzialmente controbilanciato dall'incasso derivante dalla cessione delle attività retail in Messico avvenuta a dicembre 2010.

Nell'esercizio 2010, gli investimenti totali, al netto dei disinvestimenti, sono quindi ammontati a 23,3 milioni di euro (22,3 milioni di euro nel 2009), risultando più bassi rispetto agli ammortamenti totali dell'esercizio, pari a 40,0 milioni di euro (49,5 milioni di euro nel 2009).

L'indebitamento netto a fine dicembre 2010 è sceso a 256,2 milioni di euro, in ulteriore calo rispetto ai 262,7 milioni di euro registrati a fine settembre 2010. La leva finanziaria (Debito netto/EBITDA) è quindi ulteriormente migliorata a 2,4x (2,8x a settembre 2010).

Comunicato stampa

Outlook

Nei primi mesi del 2011, il Gruppo Safilo continua a registrare trend positivi in tutte le principali categorie prodotte in cui opera. Come accaduto nel precedente esercizio, i mercati americani e asiatici mettono in evidenza le migliori performance, mentre rimane più moderata la ripresa in Europa, ancora debole in alcune aree.

.....

In considerazione del recente ritorno del Gruppo ad un risultato netto di pareggio dopo due anni di perdite, e del piano di ristrutturazione completato alla fine di marzo 2010 per il rafforzamento della struttura patrimoniale e finanziaria del Gruppo, il Consiglio di Amministrazione non ha ritenuto opportuno proporre all'Assemblea degli Azionisti la distribuzione di un dividendo.

Altre informazioni

Ai sensi dell'articolo 84-bis del Regolamento Emittenti, approvato con Delibera Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche, si comunica che, con riferimento al Piano di Stock Option 2010-2013, in data odierna sono state assegnate dal Consiglio di Amministrazione le Opzioni della Seconda Tranche, previa identificazione da parte dello stesso, su proposta del Comitato per la remunerazione, dei beneficiari. Il tutto come riportato nella tabella allegata (Allegato B).

Le caratteristiche degli strumenti assegnati sono quelle descritte nel comunicato stampa del 4 ottobre 2010 e nei documenti relativi al Piano, consultabili nel sito internet della società www.safilo.com/it/investors.html.

.....

¹ Il Bilancio consolidato ed il progetto di bilancio d'esercizio sono attualmente oggetto di revisione contabile, non ancora conclusa alla data odierna.

² Escludendo le catene retail cedute in Australia e Spagna, che avevano registrato vendite di 8,4 milioni di euro nel quarto trimestre 2009 e di 36,3 milioni di euro nell'intero esercizio 2009.

Comunicato stampa

Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari Dott. Francesco Tagliapietra dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Disclaimer

Il documento potrebbe contenere dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Safilo. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori.

Indicatori alternativi di performance

Viene di seguito fornito il contenuto degli "Indicatori alternativi di performance", non previsti dai principi contabili IFRS-EU, utilizzati nel presente comunicato al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo:

- L'EBITDA (margine operativo lordo) è calcolato da Safilo sommando all'utile operativo gli ammortamenti;
- La Posizione finanziaria netta è per Safilo la somma dei debiti verso banche e dei finanziamenti a breve e medio lungo termine, al netto della cassa attiva;
- Il Capitale investito netto è definito per Safilo quale somma dell'Attivo corrente e dell'Attivo non corrente al netto del Passivo corrente e del Passivo non corrente ad eccezione delle voci precedentemente considerate nella Posizione finanziaria netta;
- Il Free Cash Flow è per Safilo la somma del flusso monetario generato/(assorbito) dalla gestione operativa e del flusso monetario generato/(assorbito) dall'attività di investimento.

Conference Call

Si terrà oggi, 16 marzo 2011, alle ore 18.00 locali la conference call con gli analisti ed investitori, nel corso della quale verranno illustrati i principali dati del quarto trimestre e dell'esercizio 2010.

Sarà possibile seguire la conference call componendo il numero +39 02 69682336 o +44 207 7841036 (per i giornalisti +39 02 69682337) e confermando il codice di accesso 4250359. La registrazione della conference call sarà disponibile fino al 18 marzo 2011 al numero +39 02 30413127 o +44 207 1111244 (codice di accesso: 4250359#). La conference call potrà essere seguita anche attraverso webcast, nel sito www.safilo.com/it/investors.html.

La presentazione sarà disponibile e scaricabile nel sito della società.

Avviso di convocazione dell'Assemblea ordinaria degli azionisti

Nei prossimi giorni l'avviso di convocazione dell'Assemblea ordinaria verrà pubblicato e sarà quindi reso disponibile nel sito www.safilo.com/it/investors.html, dove sarà messa a disposizione del pubblico anche la relazione illustrativa degli amministratori all'Assemblea sulle proposte concernenti gli argomenti posti all'ordine del giorno.

Comunicato stampa

Allegato A

Sáfico Group S.p.A.

Conto economico consolidato

Valori in Euro migliaia	Esercizio		
	2010	2009	Variazione %
Vendite nette	1.079.937	1.011.236	6,8%
Costo del venduto	(450.026)	(438.752)	2,6%
Utile industriale lordo	629.911	572.484	10,0%
Spese di vendita e di marketing	(428.297)	(427.271)	0,2%
Spese generali ed amministrative	(135.987)	(131.402)	3,5%
Altri ricavi (spese operative), nette	2.178	2.330	-6,5%
Oneri di ristrutturazione non ricorrenti	-	(7.422)	n.s.
Svalutazione avviamento e perdita per dismissione partecipazioni retail	-	(279.400)	n.s.
Utile operativo (perdita)	67.805	(270.681)	n.s.
Quota di utile di imprese collegate	500	360	38,8%
Oneri finanziari netti	(39.555)	(54.257)	-27,1%
Utile (perdita) prima delle imposte	28.750	(324.578)	n.s.
Imposte sul reddito	(24.186)	(26.211)	-7,7%
Utile (Perdita) del periodo	4.564	(350.789)	n.s.
Interessenze di pertinenza di terzi	3.833	659	n.s.
Utile (perdita) del periodo di pertinenza del Gruppo	731	(351.448)	n.s.
EBITDA	107.844	58.249	85,1%
Utile (Perdita) per az. - base (Euro)	0,015	(24,629)	
Utile (Perdita) per az. - diluito (Euro)	0,015	(24,629)	

Comunicato stampa

Sàfilo Group S.p.A.

Situazione patrimoniale - finanziaria consolidata

<i>Valori in Euro migliaia</i>	31.12.2010	31.12.2009	Variazione
ATTIVITA'			
Attivo corrente			
Cassa e banche	88.267	37.386	50.881
Crediti verso clienti, netti	271.317	268.750	2.567
Rimanenze	220.443	208.373	12.070
Strumenti finanziari derivati	-	-	-
Altre attività correnti	60.471	64.311	(3.840)
Totale attivo corrente	640.498	578.820	61.678
Attivo non corrente			
Immobilizzazioni materiali	203.680	208.579	(4.899)
Immobilizzazioni immateriali	13.731	18.106	(4.375)
Avviamento	550.013	518.419	31.594
Partecipazioni in società collegate	13.202	12.032	1.170
Attività finanziarie disponibili per la vendita	540	806	(266)
Crediti per imposte anticipate	50.705	41.718	8.987
Strumenti finanziari derivati	177	228	(51)
Altre attività non correnti	13.763	11.916	1.847
Totale attivo non corrente	845.811	811.804	34.007
Totale attivo	1.486.309	1.390.624	95.685
PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO			
Passivo corrente			
Debiti verso banche e finanziamenti	56.643	178.124	(121.481)
Debiti commerciali	204.189	150.068	54.121
Debiti tributari	17.795	18.651	(856)
Strumenti finanziari derivati	1.827	5.549	(3.722)
Altre passività correnti	72.298	63.437	8.861
Fondi rischi diversi	6.679	4.087	2.592
Totale passivo corrente	359.431	419.916	(60.485)
Passivo non corrente			
Debiti verso banche e finanziamenti	287.794	447.282	(159.488)
Benefici a dipendenti	43.419	41.818	1.601
Fondi rischi diversi	19.392	20.968	(1.576)
Fondo imposte differite	1.708	3.531	(1.823)
Strumenti finanziari derivati	265	-	265
Altre passività non correnti	7.265	11.117	(3.852)
Totale passivo non corrente	359.843	524.716	(164.873)
Totale passivo	719.274	944.632	(225.358)
Patrimonio netto			
Capitale sociale	284.110	71.349	212.761
Riserva sovrapprezzo azioni	461.491	745.105	(283.614)
Utili (perdite) a nuovo e altre riserve	9.689	(26.605)	36.294
Riserva per fair value e per cash flow	(21)	32	(53)
Utile (perdita) attribuibile ai soci della controllante	731	(351.448)	352.179
Capitale e riserve attribuibili ai soci della controllante	756.000	438.433	317.567
Interessenze di pertinenza di terzi	11.035	7.559	3.476
Totale patrimonio netto	767.035	445.992	321.043
Totale passività e patrimonio netto	1.486.309	1.390.624	95.685

Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni 'indicatori alternativi di performance' non previsti dai principi contabili IFRS-EU (EBITDA, Posizione finanziaria netta, Capitale investito netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con la raccomandazione CESR/05-178b pubblicata il 3 novembre 2005. 9

Comunicato stampa

Sàfilo Group S.p.A.

Rendiconto finanziario consolidato

<i>Valori in Euro migliaia</i>	Esercizio	
	2010	2009
A - Disponibilità monetarie nette iniziali (Indebitamento finanziario netto a breve)	(20.919)	(20.442)
B - Flusso monetario da (per) attività dell'esercizio		
Utile (perdita) dell'esercizio (comprese interessenze di terzi)	4.564	(350.789)
Ammortamenti	40.040	49.530
Svalutazione avviamento e altre attività immobilizzate	-	257.716
Perdita su dismissioni partecipazioni in società retail	-	21.684
Stock option	167	-
(Rivalutazione) svalutazione partecipazioni	(44)	1.910
Variazione netta del fondo indennità di fine rapporto	1.771	2.468
Variazione netta di altri fondi	3.288	7.677
Interessi passivi, netti	26.965	42.574
Imposte sul reddito	24.185	26.211
Utile (perdita) dell'attività di esercizio prima delle variazioni del capitale circolante	100.936	58.981
(Incremento) Decremento dei crediti commerciali	8.656	32.785
(Incremento) Decremento delle rimanenze	(8.375)	56.603
Incremento (Decremento) dei debiti commerciali	52.861	(51.783)
(Incremento) Decremento degli altri crediti	5.462	(3.424)
Incremento (Decremento) dei altri debiti	(94)	(9.520)
Interessi passivi pagati	(29.058)	(42.376)
Imposte pagate	(32.796)	(29.791)
Totale (B)	97.593	11.476
C - Flusso monetario da (per) attività di investimento		
Investimenti in immobilizzazioni materiali al netto dei disinvestimenti e del relativo fondo ammortamento	(26.734)	(31.332)
Vendita retail al netto della cassa ceduta	5.853	12.175
(Investimenti) Disinvestimenti in partecipazioni e titoli	-	128
Incremento netto immobilizzazioni immateriali	(2.430)	(3.245)
Totale (C)	(23.311)	(22.274)
D - Flusso monetario da (per) attività finanziarie		
Nuovi finanziamenti	605	34.500
Rimborso quota finanziamenti a terzi	(242.752)	(15.948)
Aumento di capitale al netto delle fees pagate	260.576	-
Distribuzione dividendi	(2.148)	(3.143)
Totale (D)	16.281	15.409
E - Flusso monetario del periodo (B+C+D)	90.563	4.611
Differenze nette di conversione	2.851	(5.088)
Totale (F)	2.851	(5.088)
G - Disponibilità monetaria netta finale (Indebitamento finanziario netto a breve) (A+E+F)	72.495	(20.919)

Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni 'indicatori alternativi di performance' non previsti dai principi contabili IFRS-EU (EBITDA, Posizione finanziaria netta, Capitale investito netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con la raccomandazione CESR/05-178b pubblicata il 3 novembre 2005. 10

Comunicato stampa

Sàfilo Group S.p.A.

Ricavi consolidati

Ricavi per area geografica	Esercizio				
	2010	%	2009	%	Variatz. %
<i>Valori in Euro milioni</i>					
Europa	440,4	40,8	444,7	44,0	-1,0
America	460,5	42,6	400,0	39,6	+15,1
Asia	161,6	15,0	130,6	12,9	+23,7
Resto del mondo	17,4	1,6	35,9	3,5	-51,5
Totale	1.079,9	100,0	1.011,2	100,0	+6,8
Ricavi per prodotto	Esercizio				
<i>Valori in Euro milioni</i>	2010	%	2009	%	Variatz. %
Montature da vista	410,9	38,0	402,0	39,8	+2,2
Occhiali da sole	586,2	54,3	524,6	51,9	+11,7
Articoli sportivi	70,3	6,5	60,1	5,9	+17,0
Altro	12,5	1,2	24,5	2,4	-49,0
Totale	1.079,9	100,0	1.011,2	100,0	+6,8

Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni 'indicatori alternativi di performance' non previsti dai principi contabili IFRS-EU (EBITDA, Posizione finanziaria netta, Capitale investito netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con la raccomandazione CESR/05-178b pubblicata il 3 novembre 2005. 11

Comunicato stampa

Sàfilo Group S.p.A.

Conto economico

Valori in Euro	Esercizio		
	2010	2009	Variazione %
Vendite nette	1.030.000	1.030.000	0,0%
Costo del venduto	-	-	-
Utile industriale lordo	1.030.000	1.030.000	0,0%
Spese di vendita e di marketing	-	-	-
Spese generali ed amministrative	(5.054.826)	(1.576.960)	n.s.
Altri ricavi (spese operative), nette	16.202	28.591	-43,3%
Utile operativo (perdita)	(4.008.624)	(518.369)	n.s.
Oneri finanziari netti	61.393	20.866	n.s.
Svalutazione partecipazione in società controllata	-	(359.472.000)	-100,0%
Utile (perdita) prima delle imposte	(3.947.231)	(359.969.503)	-98,9%
Imposte sul reddito	(578.417)	-	-
Utile (Perdita) del periodo	(4.525.648)	(359.969.503)	-98,7%
Utile (Perdita) per az. - base (Euro)	(0,092)	(25,226)	
Utile (Perdita) per az. - diluito (Euro)	(0,091)	(25,226)	

Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni 'indicatori alternativi di performance' non previsti dai principi contabili IFRS-EU (EBITDA, Posizione finanziaria netta, Capitale investito netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con la raccomandazione CESR/05-178b pubblicata il 3 novembre 2005. 12

Comunicato stampa

Sàfilo Group S.p.A.

Situazione patrimoniale - finanziaria

<i>Valori in Euro</i>	31.12.2010	31.12.2009	Variazione
ATTIVITA'			
Attivo corrente			
Cassa e banche	935.831	490.087	445.744
Crediti verso clienti, netti	2.776.113	1.540.113	1.236.000
Altre attività correnti	54.930.900	53.219.523	1.711.377
Totale attivo corrente	58.642.844	55.249.723	3.393.121
Attivo non corrente			
Immobilizzazioni immateriali	34.000	68.000	(34.000)
Partecipazioni in società controllate	702.660.209	447.000.218	255.659.991
Crediti per imposte anticipate	-	-	-
Totale attivo non corrente	702.694.209	447.068.218	255.625.991
Totale attivo	761.337.053	502.317.941	259.019.112
PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO			
Passivo corrente			
Debiti commerciali	2.376.547	1.247.820	1.128.727
Debiti tributari	160.030	44.643	115.387
Altre passività correnti	4.549.805	2.010.725	2.539.080
Totale passivo corrente	7.086.382	3.303.188	3.783.194
Passivo non corrente			
Benefici a dipendenti	93.536	81.646	11.890
Altre passività non correnti	8.465.615	9.453.659	(988.044)
Totale passivo non corrente	8.559.151	9.535.305	(976.154)
Totale passivo	15.645.533	12.838.493	2.807.040
Patrimonio netto			
Capitale sociale	284.109.825	71.348.532	212.761.293
Riserva sovrapprezzo azioni	461.491.314	745.104.718	(283.613.404)
Utili (perdite) a nuovo e altre riserve	4.616.029	32.995.701	(28.379.672)
Utile (perdita) dell'esercizio	(4.525.648)	(359.969.503)	355.443.855
Totale patrimonio netto	745.691.520	489.479.448	256.212.072
Totale passività e patrimonio netto	761.337.053	502.317.941	259.019.112

Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni 'indicatori alternativi di performance' non previsti dai principi contabili IFRS-EU (EBITDA, Posizione finanziaria netta, Capitale investito netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con la raccomandazione CESR/05-178b pubblicata il 3 novembre 2005.

Comunicato stampa

Sàfilo Group S.p.A.

Rendiconto finanziario

<i>Valori in Euro</i>	Esercizio	
	2010	2009
A - Disponibilità monetarie nette iniziali (Indebitamento finanziario netto a breve)	490.087	2.685.664
B - Flusso monetario da (per) attività dell'esercizio		
Utile (perdita) dell'esercizio	(4.525.648)	(359.969.503)
Svalutazione partecipazione	-	359.472.000
Ammortamenti	34.000	34.000
Stock option	7.164	-
Variazione netta del fondo indennità di fine rapporto	6.235	(2.470)
Interessi passivi di competenza	45	50
Imposte sul reddito	-	-
Utile (perdita) dell'attività di esercizio prima delle variazioni del capitale circolante	(4.478.204)	(465.923)
(Incremento) Decremento dei crediti	(3.565.161)	(8.943.907)
Incremento (decremento) dei debiti	3.412.934	7.214.303
Interessi passivi pagati	(45)	(50)
Imposte pagate	-	-
Totale (B)	(4.630.476)	(2.195.577)
C - Flusso monetario da (per) attività di investimento		
(Investimenti) Disinvestimenti in partecipazioni	(255.500.000)	-
Totale (C)	(255.500.000)	-
D - Flusso monetario da (per) attività finanziarie		
Aumento di capitale al netto delle fees pagate	260.576.220	-
Totale (D)	260.576.220	-
E - Flusso monetario del periodo (B+C+D)	445.744	(2.195.577)
G - Disponibilità monetaria netta finale (Indebitamento finanziario netto a breve) (A+E+F)	935.831	490.087

Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni 'indicatori alternativi di performance' non previsti dai principi contabili IFRS-EU (EBITDA, Posizione finanziaria netta, Capitale investito netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con la raccomandazione CESR/05-178b pubblicata il 3 novembre 2005. 14

Comunicato stampa

Allegato B

Piano di compensi basati su strumenti finanziari
Tabella 1 dello Schema n. 7 dell'Allegato 3A del Regolamento emittenti

		QUADRO 2						
		Opzioni (<i>option grant</i>)						
		Sezione 2						
		Opzioni di nuova assegnazione in base alla decisione dell'organo competente per l'attuazione della delibera dell'Assemblea						
Nominativo o categoria	Qualifica (da indicare solo per i soggetti riportati nominativamente)	Data delibera assembleare	Descrizione strumento	Numero di strumenti finanziari sottostanti le opzioni assegnate per ogni soggetto o categoria	Data di assegnazione da parte del c.d.a. o dell'organo competente	Prezzo di esercizio	Prezzo di mercato strumenti finanziari alla data di assegnazione	Scadenza opzione
COMPONENTI DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DELL'EMITTENTE								
ROBERTO VEDOVOTTO	Amministratore delegato	05/11/2010	<i>Opzioni con liquidazione fisica su azioni Safilo Group S.p.A.</i>	160.000,00 80.000,00	CdA 05/11/2010 CdA 16/03/2011	Euro 8,0470 Euro 12,55	Euro 11,92 ¹ Euro 11,52 ³	31/05/2016 31/05/2017
MASSIMILIANO TABACCHI	Consigliere	05/11/2010	<i>Opzioni con liquidazione fisica su azioni Safilo Group S.p.A.</i>	30.000,00 15.000,00	CdA 05/11/2010 CdA 16/03/2011	Euro 8,0470 Euro 12,55	Euro 11,92 ¹ Euro 11,52 ³	31/05/2016 31/05/2017
SOGGETTI CON FUNZIONE DI DIREZIONE EX ART. 152-SEXIES, COMMA 1, LETT. C)-C2 E C)-C3 DEL REGOLAMENTO EMITTENTI								
VINCENZO GIANNELLI	CFO	05/11/2010	<i>Opzioni con liquidazione fisica su azioni Safilo Group S.p.A.</i>	60.000,00 30.000,00	CdA 05/11/2010 CdA 16/03/2011	Euro 8,0470 Euro 12,55	Euro 11,92 ¹ Euro 11,52 ³	31/05/2016 31/05/2017
KEY MANAGERS ed ALTRI DIPENDENTI								
KEY MANAGERS		05/11/2010	<i>Opzioni con liquidazione fisica su azioni Safilo Group S.p.A.</i>	450.000,00	CdA 05/11/2010 CdA 14/12/2010	Euro 8,0470	Euro 11,92 ¹ Euro 13,06 ²	31/05/2016
				245.000,00	CdA 16/03/2011		Euro 12,55	Euro 11,52 ³

¹ Per "prezzo di mercato degli strumenti finanziari", si intende il prezzo di mercato riportato dalle azioni "Safilo Group Spa" in data 4 novembre 2010, ultimo giorno di apertura mercati prima della data di assegnazione.

² Per "prezzo di mercato degli strumenti finanziari", si intende il prezzo di mercato riportato dalle azioni "Safilo Group Spa" in data 13 dicembre 2010, ultimo giorno di apertura mercati prima della data di assegnazione.

³ Per "prezzo di mercato degli strumenti finanziari", si intende il prezzo di mercato riportato dalle azioni "Safilo Group Spa" in data 15 marzo 2011, ultimo giorno di apertura mercati prima della data di assegnazione.

Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni 'indicatori alternativi di performance' non previsti dai principi contabili IFRS-EU (EBITDA, Posizione finanziaria netta, Capitale investito netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con la raccomandazione CESR/05-178b pubblicata il 3 novembre 2005.

Comunicato stampa

Il Gruppo Safilo è leader nell'occhialeria di alta gamma e ai vertici mondiali nel settore dell'occhialeria da vista, da sole e per lo sport. Presente sul mercato mondiale attraverso distributori esclusivi e 30 filiali commerciali nei principali Paesi (in U.S.A., Europa ed Estremo Oriente), Safilo commercializza le collezioni a marchio proprio Safilo, Carrera, Smith Optics, Oxydo, Blue Bay, oltre alle linee in licenza, firmate Alexander McQueen, A/X Armani Exchange, Balenciaga, Banana Republic, Bottega Veneta, BOSS by Hugo Boss, Boss Orange, Dior, Emporio Armani, Fossil, Giorgio Armani, Gucci, HUGO by Hugo Boss, J.Lo by Jennifer Lopez, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Marc by Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Nine West, Pierre Cardin, Saks Fifth Avenue, Tommy Hilfiger, Valentino, Yves Saint Laurent.

Il presente comunicato è disponibile anche all'interno del sito Internet www.safilo.com.

Per ulteriori informazioni:

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante

ph. +39 049 6985766

www.safilo.com/it/investors.html

Safilo Group press office

Nicoletta Chinello

ph. +39 049 6985379

Community consulenza nella comunicazione ph. +39 0422.416.111 - 02.89.40.42.31

Auro Palomba – Mob. +39 335.71.78.637

Giuliano Pasini – Mob. +39 335.60.85.019

Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni 'indicatori alternativi di performance' non previsti dai principi contabili IFRS-EU (EBITDA, Posizione finanziaria netta, Capitale investito netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con la raccomandazione CESR/05-178b pubblicata il 3 novembre 2005.