



SAFILO E DIESEL COMUNICANO IL TERMINE DELL'ACCORDO DI LICENZA PER L'EYEWEAR

Padova, 21 luglio 2010 – Safilo Group ed il Gruppo Diesel comunicano congiuntamente che il contratto di licenza per le attività di produzione e distribuzione di occhiali a marchio Diesel, proseguirà fino alla sua scadenza naturale, il 31 dicembre 2010.

La partnership tra Safilo e Diesel, iniziata nel 1994, ha portato negli anni allo sviluppo di importanti collezioni di occhiali da sole e da vista, riconosciute ed apprezzate a livello mondiale, accompagnate da campagne pubblicitarie innovative e dirimpenti.

Roberto Vedovotto, Amministratore Delegato del Gruppo Safilo, ha dichiarato: “Desideriamo esprimere apprezzamento e stima per il lavoro svolto in questi sedici anni con il Gruppo Diesel. Siamo allo stesso tempo dispiaciuti di non essere giunti ad una visione condivisa sulla strategia di sviluppo futura del brand Diesel nel settore dell'occhialeria ed in linea con gli obiettivi economici e finanziari stabiliti per il rinnovo del portafoglio licenze del Gruppo Safilo”.

Renzo Rosso, Presidente del Gruppo Diesel, ha dichiarato: “Ringraziamo Safilo per il prezioso contributo fornito nei tanti anni di collaborazione durante i quali abbiamo affrontato numerose sfide e ottenuto molte soddisfazioni. Diesel, pur rimanendo fedele al suo DNA, è oggi un Gruppo internazionale con ambiziosi piani di sviluppo mondiali, in tutte le sue categorie merceologiche, compreso l'eyewear, in cui continuerà a lavorare con impegno e spirito di innovazione”.

Safilo precisa che il giro d'affari sviluppato attraverso il marchio Diesel rappresenta circa il 2 % del fatturato totale registrato dal Gruppo nell'esercizio 2009.

Il Gruppo Safilo è leader nell'occhialeria di alta gamma e ai vertici mondiali nel settore dell'occhialeria da vista, da sole e per lo sport. Presente sul mercato mondiale attraverso distributori esclusivi e 32 filiali commerciali nei principali Paesi (in U.S.A., Europa ed Estremo Oriente), Safilo commercializza le collezioni a marchio proprio Safilo, Carrera, Smith Optics, Oxydo, Blue Bay, oltre alle linee in licenza, firmate Alexander McQueen, A/X Armani Exchange, Balenciaga, Banana Republic, Bottega Veneta, BOSS by Hugo Boss, Diesel, 55DSL, Dior, Emporio Armani, Fossil, Giorgio Armani, Gucci, HUGO by Hugo Boss, J.Lo by Jennifer Lopez, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Marc by Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Nine West, Pierre Cardin, Saks Fifth Avenue, Valentino, Yves Saint Laurent e, da autunno 2010, Tommy Hilfiger.

Diesel è un lifestyle brand internazionale conosciuto in tutto il mondo. Dal suo Headquarters di Breganze, in provincia di Vicenza, gestisce direttamente 20 filiali in Europa, Asia e America. E' attualmente presente in più di 80 nazioni, con 5000 punti vendita che includono oltre 500 negozi di proprietà. Diesel fa parte del Gruppo Only the Brave, che comprende anche 55DSL, Staff International, Maison Martin Margiela e Viktor & Rolf. Nel 2008, il fatturato del gruppo è ammontato a oltre 1,300 miliardi di euro.

Il presente comunicato è disponibile anche all'interno del sito Internet www.safilo.com.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations

Barbara Ferrante

ph. +39 049 6985766

www.safilo.com/it/investors.html

Safilo press office

Nicoletta Chinello

ph. +39 049 6985379

Community consulenza nella comunicazione ph. +39 0422.416.111 - 02.89.40.42.31

Auro Palomba – Mob. +39 335.71.78.637

Giuliano Pasini – Mob. +39 335.60.85.019

Diesel HQ Press Office - Tel. + 39 02 42 409 555 www.diesel.com