

GUCCI

GUCCI PRESENTA GLI ICONICI OCCHIALI DA SOLE "BAMBOO" IN "GOLD EDITION"

Per l'autunno inverno 2013-2014 Gucci è lieta di presentare un'esclusiva versione in oro dell'iconica collezione di occhiali "Bamboo".

La nuova edizione in oro rappresenta l'evoluzione dei classici occhiali Bamboo presentati per la primavera estate 2013 e del Black Bamboo lanciato per l'autunno 2013 con una speciale campagna pubblicitaria col volto di James Franco: tutti questi modelli sono caratterizzati dall'utilizzo di canna di bambù naturale e destinati a diventare vere e proprie icone della collezione eyewear Gucci.

Il bambù è uno dei simboli maggiormente distintivi di Gucci ed è un materiale che viene storicamente usato dai suoi artigiani fiorentini sin dal 1947 su una varietà di prodotti: dalle borse all'abbigliamento, ai gioielli e, oggi, gli occhiali. In un video dedicato, gli artigiani mostrano le eccellenti abilità manuali richieste dal processo di creazione degli occhiali con la canna di bambù naturale.

Sia la montatura che le lenti di questi nuovi e sofisticati occhiali da sole sono placcati in oro: la massima espressione della loro personalità preziosa ed esclusiva. Il dettaglio in bambù sul frontale, assieme al logo Gucci inciso a laser sulla lente, esaltano la raffinatezza distintiva di questo modello.

Gli occhiali da sole Bamboo in "Gold Edition" sono racchiusi in un sofisticato astuccio rigido in pelle color cioccolato personalizzato dal logo Gucci color oro, che ne sottolinea l'esclusività e l'eleganza.

Questi occhiali da sole, proposti in due misure per un fitting maschile e femminile, saranno disponibili nei negozi Gucci e in selezionati punti vendita di ottica a partire da ottobre 2013.

